

## **Б1.Б.18 Правовое регулирование профессиональной деятельности**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» является: приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работе в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.

Задачами курса являются:

- освоение основных положений, понятий и категорий торгового законодательства;
- изучение основных терминов и определений, используемых в процессе правовой работы в торговле;
- овладение основами правовой работы и правоприменительной практики;
- выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота;
- формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров; способов классификации объектов торгового оборота, анализа организационно-правовых форм предпринимательства;
- приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота; овладения основами правового регулирования технической политики в торговле;
- изучение стратегии, тактики и подходов к принятию правовых решений; выработка мер предупреждения правонарушений в процессе торговой деятельности; формирование готовности нести за них ответственность;

- апробация способов практического применения правовых знаний в производственных ситуациях, соблюдения действующего законодательства и формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к базовой части профессионального цикла (Б.Б.3.10) ООП бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль Коммерция). Изучается во 2 семестре.

Межпредметные связи дисциплина имеет с дисциплинами: стандартизацией, метрологией, подтверждением соответствия; безопасностью жизнедеятельности (изучаются в одном и том же семестре). Последующие межпредметные связи дисциплина имеет с дисциплинами: маркетинг, коммерческая деятельность, рекламная деятельность, логистика, бухгалтерский учет, теоретические основы товароведения.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

**Знать:** основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права, а также правила использования информационно-компьютерных технологий в процессе правового регулирования профессиональной деятельности.

**Уметь:** применять навыки информационного обеспечения правового регулирования торговой деятельности.

**Владеть:** основными понятиями, содержащимися в предшествующих дисциплинах, в том числе истории, философии и истории политических и правовых учений.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

**ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

**Знать:** основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права, а также правила использования информационно-компьютерных технологий в процессе правового регулирования профессиональной деятельности.

**Уметь:** применять навыки информационного обеспечения правового регулирования торговой деятельности.

**Владеть:** основными понятиями, содержащимися в предшествующих дисциплинах, в том числе истории, философии и истории политических и правовых учений.

**ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:** цели, основные понятия, принципы, объекты, субъектный состав, средства, методы, области и правила правового регулирования торговой деятельности; нормативную правовую базу торговли; договоры, применяемые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства; правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов; способы государственного регулирования и контроля торговой деятельности.

**Уметь:** оценивать состояние правовой работы и руководствоваться в процессе профессиональной деятельности требованиями нормативных правовых актов; обеспечивать планирование и осуществление торговой деятельности в соответствии с положениями и правилами действующего законодательства.

**Владеть:** знаниями и навыками работы с нормативными правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, надлежащими и эффективными правовыми средствами.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Предмет и задачи дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»
2	Правовые основы государственного регулирования торговой деятельности
3	Государственный контроль и надзор в торговле
4	Гражданское законодательство и его значение в регулировании коммерческих отношений
5	Субъекты и объекты гражданских правоотношений в сфере торговой деятельности
6	Гражданско-правовые сделки в коммерческой деятельности
7	Коммерческое представительство. Доверенность. Исковая давность
8	Правовая охрана собственности. Правовой режим имущества коммерческих организаций
9	Техническое регулирование в торговле
10	Договоры в сфере торговой деятельности
11	Договор купли-продажи в сфере торговли
12	Договоры поручения, комиссии и агентирования
13	Договоры перевозки грузов и транспортной экспедиции
14	Договоры хранения товаров
15	Договор аренды и другие договора в сфере коммерческой деятельности
16	Кредитные и расчетные правоотношения в коммерческой сфере
17	Правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности
18	Правовое регулирование конкуренции в торговле
19	Приватизация государственного и муниципального имущества. Банкротство хозяйствующих субъектов
20	Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг
21	Государственное регулирование рекламной деятельности
22	Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламной деятельности
23	Законодательство об административных и уголовных правонарушениях
24	Арбитражное и трудовое законодательство

Форма контроля - зачет