

Б1.В.ДВ.9 «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в организации предпринимательской деятельности для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело», профилю Коммерция.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий о предпринимательской деятельности;
- изучение целей, задач, объектов, субъектов, видов предпринимательской деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в организации предпринимательской деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- овладение умениями управления персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- овладение навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Предпринимательская деятельность» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и базируется на знаниях следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Предпринимательская деятельность», студент должен:

Знать:

- экономические законы (ОК –2);
- правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности (ОК 6);
- виды культуры мышления, средства и формы информации, используемые в профессиональной деятельности (ОК - 9).

Уметь:

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности (ОК 2);
- анализировать и воспринимать информацию для эффективного осуществления профессиональной деятельности (ОК 9);
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной

деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК 3).

Владеть:

методами анализа и оценки экономических показателей деятельности торгового предприятия (ОК 2);

методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК -1) ;

навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОПК - 3);

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать: задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные технологии

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности

Владеть: методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК – 3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать:

нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности

Уметь:

использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство

Владеть:

навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности.

ОПК – 4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать: сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки информации

Уметь: работать с массивом документов; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации

ПК-5 Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать: методы и принципы управления персоналом организации (предприятия)

Уметь: управлять персоналом организации (предприятия)

Владеть: методами управления персоналом организации (предприятия); основами организационно-управленческой работы с малыми коллективами

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения компетенции **ОПК - 6** студент должен:

Знать: виды договоров в профессиональной деятельности; формы заключения договоров

Уметь: выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение

Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-8 Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения компетенции **ОПК - 8** студент должен:

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения компетенции **ОПК - 9** студент должен:

Знать: основные стратегии организации

Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Владеть: методами анализа, оценки и разработки стратегии организации

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Общая характеристика предпринимательской деятельности
2	Организация предпринимательской деятельности

Форма контроля – зачет