

Б.1.В.ДВ.11.1 ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело», профилю «Коммерция»

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков использования основных методов математического анализа и моделирования при оценке конкурентоспособности товаров и услуг;
- получение навыков проведения исследований теоретического и экспериментального характера для оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- овладение навыками использования нормативных документов при оценке конкурентоспособности товаров и услуг;
- приобретение умений и навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, как важными критериями конкурентоспособности товаров и услуг;
- освоение навыков обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания покупателей для повышения конкурентоспособности торговых предприятий;
- приобретение умений для разработки проектов профессиональной деятельности на основе данных об оценке конкурентоспособности товаров и услуг;
- овладение навыками участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина (Б.1.В.ДВ.11.1) «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Товароведение товаров однородных групп», «Товары и услуги как объект коммерции».

Для успешного освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг», студент должен:

Знать:

- нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- потребности покупателей товаров, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров (ПК-1).

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение (ПК-1);
- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Владеть:

- навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- методами и приемами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности (ОК-6, ОПК-3);
- навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5);
- методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка (ПК-3).
- методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров (ПК-1);
- методами и способами фальсификации товаров (ПК-4).

Изучение учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» является основой для успешного прохождения производственной практики и ГИА.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 2 - Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

Знать: основные методы математического анализа и моделирования;

основы теоретического и экспериментального исследования.

Уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности; проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности.

Владеть: математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ОПК – 3 - Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

Знать: нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности.

Уметь: использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности.

ПК – 1 - Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

Знать: основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров; порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству

Уметь:

- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение;

- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Владеть: методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров.

ПК – 8 - Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

В результате освоения компетенции **ПК - 8** студент должен:

Знать: показатели качества услуг оптовой и розничной торговли; требования к качеству услуг торговли; методы оценки уровня качества торгового обслуживания.

Уметь: проводить оценку уровня качества торгового обслуживания.

Владеть: методикой оценки уровня качества торгового обслуживания в оптовой и розничной торговле.

ПК – 12 - Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и

(или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

Знать: основы разработки проектов в профессиональной деятельности.

Уметь: разрабатывать проекты в профессиональной деятельности на основе знаний о конкурентоспособности товаров и услуг.

Владеть: навыками разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

ПК – 13 - Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК - 13** студент должен:

Знать: основы реализации проектов в области профессионально деятельности.

Уметь: реализовать проекты в профессиональной деятельности на основе знаний о конкурентоспособности товаров и услуг.

Владеть: навыками реализации проектов в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1	Общая характеристика конкурентоспособности
2	Критерии конкурентоспособности
3	Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности
4	Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности
5	Методы оценки конкурентоспособности
6	Особенности оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли
7	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности
8	Обеспечение конкурентоспособности
9	Управление конкурентоспособностью

Формы контроля – зачет.