

ФТД.3 Логистика распределения и сбыта

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистика распределения и сбыта» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические и методологические основы логистики;
- дать сведения о новейших достижениях в области интеграции материально-технического обеспечения, транспортировки и информатики;
- овладеть формами и методами логистического управления в сфере обращения;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- сформировать целостное представление о логистической системе в торговле, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Логистика распределения и сбыта» относится к факультативу (ФТД.3) учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» и ориентирована на конкретизацию и детализацию профессиональных знаний в области организации логистической деятельности на предприятиях.

Дисциплина «Логистика распределения и сбыта» основывается на знаниях дисциплины Б1.Б.16 «Логистика».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика распределения и сбыта», студент должен:

Знать:

- понятие, функции и задачи логистики (ПК-7);
- складскую логистику (ПК-7, ПК-15);
- знать транспортную логистику (ПК-7).

Уметь:

- работать с документацией по проведению процедуры закупки товаров (ОПК-5);
- выбирать поставщика товаров (ПК-7, ПК-15);
- рассчитать площадь склада (ПК-7, ПК-11).

Владеть:

- методами выбора поставщика (ПК-7, ПК-12);
- методами выбора месторасположения склада (ПК-7, ПК-13);
- методами размещения товаров на складе (ПК-7, ПК-15);

- методами решения транспортной задачи (ПК-7, ПК-15).

Изучение дисциплины «Коммерческая логистика» необходимо для дальнейшего изучения дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», Б1.В.ДВ.9.1 «Предпринимательская деятельность».

Итоговая отчетность по дисциплине: **зачет.**

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общепрофессиональные:

ОПК-5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции ОПК - 5 студент должен:

знать:

- техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления;

уметь:

- пользоваться технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления;

владеть:

- методами работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверки правильности ее оформления;

профессиональные:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-7 - способность планировать и организовывать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения компетенции ПК - 7 студент должен:

знать:

- способы планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;

уметь:

- планировать и организовывать материально-техническое обеспечение

предприятий, закупки и продажи товаров;

владеть:

- способами планирования и организации материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате освоения компетенции ПК - 11 студент должен:

знать:

- формы участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

уметь:

- участвовать в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

владеть:

- методами и формами участия в разработке инновационных методов средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

проектная деятельность:

ПК-12 - способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате освоения компетенции ПК - 12 студент должен:

знать:

- способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

уметь:

- разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

владеть:

- методами разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;

ПК-13 - готовность участвовать в реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логи-

стической и (или) товароведной).

В результате освоения компетенции ПК - 13 студент должен:

знать:

- формы участия в реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

уметь:

- реализовывать проекты профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

владеть:

- методами реализации проектов профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

логистическая деятельность:

ПК-15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения компетенции ПК - 15 студент должен:

знать:

- методы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

уметь:

- выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;

владеть:

- методами выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем.

Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) |
|-------|--|
| 1 | Понятие логистики |
| 2 | Задачи, функции, принципы логистики |
| 3 | Логистические системы |
| 4 | Механизмы закупочной логистики |
| 5 | Транспортная логистика |
| 6 | Складская логистика |
| 7 | Логистика запасов |

| | |
|----|-----------------------------------|
| 8 | Производственная логистика |
| 9 | Логистика распределения и сбыта |
| 10 | Логистика сервисного обслуживания |

Форма контроля – зачет.