

Б.1.Б.9 Экономика организации

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика организации» является освоение студентами современных базовых знаний в области экономики в торговой сфере и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности организации в торговой сфере.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики организации;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность торгового предприятия, планирования потребности в материальных и трудовых ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, издержки обращения и финансовые результаты предприятия;
- формирование навыков сбора информации и анализа эффективности использования производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- усвоение методов планирования и управления деятельностью организации;
- формирование навыками владения основами анализа и оценки эффективности деятельности организации;
- формирование навыками владения основами ценообразования.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика организации», студент должен:

1. Знать:
 - теоретические основы и закономерности функционирования хозяйственного механизма предприятия (ОК-2);
 - принципы организации и управления предприятием (ПК-9);
 - теорию вероятности и математическую статистику (ОПК-2)
2. Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ПК-11);

- анализировать инфраструктуру хозяйствования (ПК-1);

- уметь проводить статистическую обработку данных (ОПК-2).

3. Владеть:

- основными методами разработки прогнозов и целевых программ развития, эффективного использования ресурсного потенциала на микроуровне (ОК-2).

Дисциплина «Экономика организации» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Бухгалтерский учет», «Финансовые операции».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 – способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

1. Знать

- источники информации для анализа динамики и оценки эффективности использования производственных и трудовых ресурсов;

2. Уметь

- осуществлять сбор, анализ данных для оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств, трудовых ресурсов.

3. Владеть

- основными методами анализа и оценки деятельности организации.

ПК-1 – способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

1. Знать

- основные понятия и категории экономики организации;

- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета амортизационных отчислений, износа и стоимости основных средств;

- основы расчета издержек обращения, выручки и финансовых результатов предприятия, запасов;

- состав производственных и трудовых ресурсов предприятия;

- виды планирования, учета и анализа деятельности предприятия.

- основы построения показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов;

- методы расчета цены
- основные факторы снижения издержек обращения и повышения финансовых результатов.

2. Уметь

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать амортизационные отчисления, износ и стоимость основных средств, запасы;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия;
- рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие объем продукции, основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработков, выручку от реализации продукции, издержки обращения и финансовые результаты предприятия, товарооборот;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать амортизационные отчисления, износ и стоимость основных средств, оптимальный размер запасов предприятия;
- формулировать основные пути повышения эффективности использования производственных ресурсов, пути снижения издержек обращения и роста финансовых результатов;
- рассчитывать цену и обосновывать торговую надбавку;

3. Владеть

- специальной экономической терминологией данной дисциплины;
- современными методиками расчета экономических показателей характеризующих объем продукции, основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработков, доходы от основной деятельности, издержки обращения и финансовые результаты предприятия, товарооборот;
- современными методиками расчета суммы амортизационных отчислений для бухгалтерского и налогового учета, износ и стоимости основных средств; оптимального размера запасов торгового предприятия;
- современными методами ценообразования.

-ПК-2 – способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку

1. Знать

- основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки ассортимента продукции предприятия;

2. Уметь

- подготовить данные для оценки эффективности формирования ассортимента предприятия;
- рассчитывать показатели, характеризующие качество и структуру ассортимента;

3. Владеть

– современными методами управления ассортиментом продукции предприятия.

ПК-3 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

1.Знать

- параметры внешней и внутренней среды предприятий;
- осуществлять сбор, данных для анализа параметров внутренней и внешней среды предприятия;

3. Владеть

- методиками сбора данных для анализа параметров внутренней и внешней среды предприятия

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины
1	Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности
2.	Основные фонды и оборотные средства организации
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда персонала
4.	Товарооборот организации
5.	Товарное обеспечение в сфере обращения
6.	Доходы и расходы организации
7.	Особенности ценообразования в торговле
8.	Плановая, учетная и аналитическая деятельность предприятия

Форма контроля – экзамен.