

Б1.В.ДВ.12.1 «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Цели дисциплины: целью изучения дисциплины «Управление знаниями в организации» является формирование у обучающихся представления об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; а также навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание проблем современных организаций, для решения которых используются методы управления знаниями;
- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;
- обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организациях;
- сформировать представление о принципах, методах управления, технологиях управления знаниями в современных организациях;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации;
- ознакомить студентов с этическими нормами и правилами, регламентирующими деятельность менеджера в области управления знаниями.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление знаниями в организации» относится к вариативной части учебного плана и основывается на знании следующих дисциплин: «Основы управления персоналом», «Управление социальным развитием организации».

Для успешного освоения дисциплины «Управление знаниями в организации», студент должен:

Знать:

- структуру и основные особенности социальной организации и её типов (ОК–6);
- принципы развития и закономерности функционирования организации (ОПК–3).

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (ОК–1);

– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения (ПК–1).

Владеть:

– навыками разработки методологии конкретного социологического исследования (ОК–6);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации (ПК–1).

Требования к результатам освоения дисциплины:

общефессиональных компетенций:

ОПК–1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК–2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК–4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

профессиональных компетенций:

организационно-управленческая деятельность:

ПК–2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;

– место и роль знаний как важнейшей составляющей интеллектуального капитала организации;

– этапы жизненного цикла знаний;

– сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организациях;

– методы и технологии управления знаниями в современных компаниях;

– стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации;

– сущность и особенности формирования обучающейся организации;

- сущность основных теорий и модели и концепции креативности в организациях;
- сущность и особенности инновационных преобразований в организациях;
- показатели уровня знаний в организации;
- национальные особенности управления знаниями на макро- и микроуровнях.

Уметь:

- классифицировать знания;
- анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
- выполнять оценку интеллектуального капитала организации;
- использовать мотивационные механизмы креативной деятельности;
- управлять интеллектуально-креативными ресурсами организации;
- выработать стратегию и тактику управления знаниями в организации.

Владеть:

- методами управления знаниями;
- информационными, коммуникативными, маркетинговыми технологиями управления знаниями в организации;
- инструментарием оценки интеллектуального капитала компании;
- технологией построения обучающейся организации.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Формирование и развитие экономики, основанной на знаниях
2	Оценка экономики, основанной на знаниях
3	Теоретические основы управления знаниями
4	Цели, задачи и функции управления знаниями
5	Стратегии управления знаниями
6	Сущность, оценка и анализ интеллектуального капитала
7	Организационные структуры управления в стратегии управления знаниями
8	Технологии управления знаниями
9	Оценка эффективности стратегии управления знаниями. Перспективы управления знаниями в современных компаниях

Форма контроля - зачет