

Б1.Б.12 Теория менеджмента: история управленческой мысли

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления об эволюции управленческих идей со времен древнейших цивилизаций в школы и теории современного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с наиболее важными достижениями мировой управленческой мысли, различных школ и подходов;
- ознакомить студентов с теоретическими основами современного знания об управлении, сущности и характере работы менеджера;
- обучить студентов основам теоретического и практического менеджмента; функциям и методам управления; процессу принятия управленческих решений;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Теория менеджмента: история управленческой мысли» относится к базовым дисциплинам учебного плана.

Дисциплина основывается на знании дисциплине «История», изучаемой в первом модуле первого семестра.

Для успешного освоения дисциплины «История управленческой мысли» студент должен:

1. Знать:

- основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- об анализе основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

2. Уметь:

- уметь применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- анализировать основные этапы и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

3. Владеть:

- навыками применения философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Знание учебной дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли» необходимо для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента: теория организации», «Теория менеджмента: организационное поведение».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОК – 6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК – 2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК – 17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ОК - 2** студент должен:

1. Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- основные этапы и закономерности развития управленческой мысли на различных этапах исторического развития общества.

3. Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития управленческой мысли.

3. Владеть:

- методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития управленческой мысли.

В результате освоения компетенции **ОК – 6** студент должен:

1. Знать:

- этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия;
- о необходимости толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия.

2. Уметь:

- толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия, работая в коллективе;
- применять методы сглаживания этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий.

3. Владеть:

- навыками работы в коллективе при наличии этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий;

В результате освоения компетенции **ОПК – 2** студент должен:

1. Знать:

- способы нахождения организационно-управленческих решений и о готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- об ответственности за принятые организационно-управленческие решения на различных этапах развития управленческой мысли;

- об организационно-управленческих решениях и позиций социальной значимости принимаемых решений на различных этапах развития управленческой мысли.

2. Уметь:

- применять знания о способах нахождения организационно-управленческих решений, накопленные в процессе эволюции управленческой мысли ;

- нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.

3. Владеть:

- навыками принятия организационно- управленческих решений, основываясь на знаниях эволюции развития управленческой мысли.

В результате освоения компетенции **ПК – 17** студент должен:

1. Знать:

- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на различных этапах исторического развития управленческой мысли;

- знать о новых рыночных возможностях на современном этапе развития управленческой мысли.

2. Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, основываясь на знаниях об этапах и закономерностях развития управленческой мысли;

- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, учитывая накопленный опыт.

3. Владеть:

- методами оценки экономических и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- методами выявления новых рыночных возможностей.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. История управленческой мысли: сущность, содержание, проблемы
2	Тема 2. Управленческие революции на этапах эволюции управленческой мысли
3	Тема 3 Развитие управленческой мысли в первых государствах (период Древности)
4	Тема 4. Развитие управленческой мысли в Средневековье
5	Тема 5. Развитие управленческой мысли в Новом времени
6	Тема 6. Развитие управленческой мысли в России
7	Тема 7. Предпосылки формирования менеджмента как науки
8	Тема 8. Основные научные школы менеджмента
9	Тема 9. Современные концепции менеджмента
10	Тема 10. Модели менеджмента (российская, американская, японская, западноевропейская)

Форма контроля - зачет