

Б1.В.ДВ.10.2 Паблик Рилейшнз

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Паблик Рилейшнз» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов по управлению человеческими ресурсами в области связей с общественностью, разработки PR стратегий организаций, освоения приемов и методов PR –деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений о роли, месте, структуре, видах, особенностях PR –деятельности в системе управления организацией;
- формирование теоретических знаний о роли паблик рилейшнз в современном обществе и рыночной экономике, как науки, отрасли бизнеса, средства влияния, её возможностях и ограничениях;
- обучение практическим навыкам профессиональной работы в области современных связей с общественностью, освоение приемов и методов PR-деятельности;
- ознакомление с новыми эффективными технологиями в области развития общественных связей и их освоение;
- овладение навыками разработки PR- стратегий организаций, методами взаимодействия со средствами массовой информации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Паблик Рилешнз» относится: к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (Б3.В.ДВ.6) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент (профиль «Управление человеческими ресурсами»), изучается в 7 семестре для групп на базе СО (очная форма обучения), в 10 – заочная форма обучения, в 7 семестре на базе СПО (заочная форма обучения).

Дисциплина «Паблик Рилешнз» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального, экономического (Б.1), профессионального (Б.3) циклов, таких, как: «Философия», «Психология менеджмента», «Корпоративные информационные системы», «Теория менеджмента: организационное поведение» и др.

Перед началом изучения дисциплины «Паблик Рилешнз» студентам необходимо владеть базовыми знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении предшествующих дисциплин, они должны:

Знать:

- основные законы, закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия (ПК-25) я ,
- основные законы, закономерности и особенности внутригрупповых феноменов и процессов(ПК-24) ;
- причины возникновения, содержание и динамические процессы развития явных и скрытых конфликтов(ПК-29) ;

Уметь:

- пользоваться специальной философской, психологической, экономической, обществоведческой, управленческой терминологией(ПК-7) ;
- работать с научными текстами, пользоваться словарями и энциклопедиями, ресурсами Интернет(ПК-24) ;
- анализировать внутриличностные и межличностные динамические процессы и прогнозировать их последствия(ПК-30) ;
- ориентироваться в причинах конструктивного и деструктивного индивидуального, личностного, межличностного поведения людей (ПК-25);
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных, гуманитарных, экономических наук в профессиональной сфере(ПК-25) ;
- применять методы и средства познания в изучении системных социальных явлений(ПК-29) ;
- ориентироваться в системе законодательства, нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности(ПК - 7) ;
- объяснять природу психологического доминирования, внешние причины конструктивных и деструктивных поведенческих проявлений личности (ПК-25);

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы(ПК-7) ;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии (ПК-25)
- навыками деловой письменной, устной, публичной, научной речи(ПК-24) ;
- навыками элементарного анализа групповых, общественных и социально-экономических процессов (ПК-20);
- основными методами межличностного взаимодействия (ПК-30).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК – 7 - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

1. Знать:

- теоретические основы анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы управления организационными коммуникациями

2. Уметь:

- анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации,
- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации,
- управлять организационными коммуникациями,

3. Владеть:

- методами анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- методами управления организационными коммуникациями, -
- теоретические основы анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы управления организационными коммуникациями

ПК – 24 - способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения компетенции **ПК - 24** студент должен:

1.Знать:

- теорию решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,
- теоретические основы процессов глобализации,
- теоретические основы управления альянсами,

2.Уметь:

- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- решать управленческие задачи в условиях глобализации,
- управлять альянсами,

3.Владеть:

- методами решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,
- методами решения управленческих задач в условиях глобализации,
- методами управления альянсами,

ПК – 25- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения компетенции **ПК - 25** студент должен:

1.Знать:

- основами межкультурных отношений в менеджменте,
- теоретические основы взаимодействия в межкультурной среде,
- межкультурную этику,

2.Уметь:

- управлять межкультурными отношениями в менеджменте,
- взаимодействовать в межкультурной среде,
- применять на практике межкультурную этику,

3.Владеть:

- методами управления межкультурными отношениями в менеджменте,
- методами взаимодействия в межкультурной среде,
- практическими методами межкультурной этики,

ПК – 27 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

В результате освоения компетенции **ПК - 27** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций,
- теоретические основы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления,
- теорию позиционирования организации в органах государственного и муниципального управления,

2.Уметь:

- оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций,
- оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления,
- позиционировать организацию в органах государственного и муниципального управления,

3.Владеть:

- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций,
- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления,
- навыками позиционирования организации в органах государственного и муниципального управления,

ПК – 29 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

В результате освоения компетенции **ПК - 29** студент должен:

1.Знать:

- теорию анализа поведения потребителей экономических благ,
- теоретические основы формирования спроса,
- психологию потребителей,

2.Уметь:

- анализировать поведение потребителей экономических благ,
- формировать спрос,
- диагностировать психологические особенности потребителей,

3.Владеть:

- навыками анализа поведения потребителей экономических благ,
- методами формирования спроса,
- методами диагностики психологических особенностей потребителей,

ПК – 30 - знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК - 30** студент должен:

1.Знать:

- теорию экономических основ поведения организаций,
- теорию различных структур рынков,
- основы проведения анализа конкурентной среды отрасли,

2.Уметь:

- управлять поведением организаций,
- анализировать различные структуры рынков,
- проводить анализ конкурентной среды отрасли,

3.Владеть:

- навыками управления поведением организаций,
- методами анализа различных структур рынков,
- методами анализа конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Общая характеристика дисциплины «Паблик Рилейшнз»
2	Содержание деятельности в сфере PR
3	Профессиональная этика и правовое регулирование в сфере PR
4	Организация работы отдела по связям с общественностью
5	Персонал в сфере паблик рилейшнз
6	Имидж и паблик рилейшнз
7	Общественное мнение и целевые аудитории в паблик рилейшнз
8	Средства массовой информации и практика взаимодействия с ними
9	PR в сети Интернет
	Управление PR – проектами
	PR -мероприятия как канал выхода на аудиторию
	Кризисные коммуникации

Форма контроля - зачет