

Б3.Б.16 «УЧЕТ И АНАЛИЗ: ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Учет и анализ: Финансовый анализ» является формирование в процессе обучения у студентов аналитического, конструктивного, творческого мышления путем освоения методологических, методических основ и приобретения практических навыков выполнения процедур анализа, направленного на информационное обеспечение обоснования стратегических и тактических управленческих решений менеджеров различных звеньев управления коммерческих организаций.

Анализ сегодня становится условием цивилизованных отношений в бизнесе, служит базой надежной и всесторонней обоснованности принимаемых решений на всех уровнях и во всех субъектах хозяйствования, включая и отношения субъектов хозяйствования с органами власти, которые представляют государственные интересы.

Руководитель предприятия не может рассчитывать только на свою интуицию – управленческие решения и действия должны опираться на точные расчеты, глубокий, всесторонний анализ. Ни одно организационное, техническое и технологическое решение или мероприятие не должно осуществляться, пока не подтверждена его экономическая целесообразность.

Посредством аналитических процедур выявляются наиболее значимые характеристики и стороны деятельности торгового предприятия, даются прогнозы его будущего состояния, после чего на их основе строятся планы производственной и рыночной активности, разрабатываются процедуры контроля за их исполнением.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины является:

- формирование глубокого понимания базовых концепций теории, методологии и методики анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- выработка способности формирования структурно-логической схемы, информационной базы, использования методов и приемов проведения анализа деятельности организации;
- освоение методиками анализа и оценки источников финансирования деятельности организации, ее имущественного положения, финансового состояния, платежеспособности, деловой активности;
- развитие навыков использования методов оценки и прогнозирования доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности, доходности и рентабельности;
- умение формировать управленческие решения, направленные на оптимизацию использования чистой прибыли и дивидендной политики, а также на выявление и измерение резервов роста эффективности бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Учет и анализ: Финансовый анализ» относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Управление человеческими ресурсами. Освоение курса «Учет и анализ: Финансовый анализ» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по дисциплинам, изучаемым ранее: «Учет и анализ: Финансовый учет», «Экономико-математические методы анализа и прогнозирования».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности российской экономики, направления экономической политики и государства;
- основные нормативные правовые документы;
- основные закономерности развития общества и мышления;
- закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономических дисциплин.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законодательные и нормативные акты в профессиональной сфере;
- применять методы и средства познания;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения.

Владеть:

- навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы;
- основными методами, способами и средствами получения и переработки информации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Учет и анализ: Финансовый анализ» направлен на формирование профессиональных компетенций:

ПК - 4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

подходы к формированию аналитической базы совершенствования экономической политики; направления аналитической работы в организации и их задачи.

Уметь:

формировать программу анализа состояния качества стратегических решений и оценки их эффективности; анализировать текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его изменение; выявлять факторы, оказывающие влияние на изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности, и оценивать их численное влияние;

Владеть:

приемами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их эффективности на микро- и макроуровне; методами оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

ПК 10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

теорию, методологию и приемы бухгалтерского учета, экономического анализа, внутреннего контроля и сметного планирования торговой и финансово-инвестиционной деятельности предприятий торговли;

Уметь:

детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования торгового предприятия

Владеть:

необходимыми знаниями в области финансового анализа деятельности предприятия; методами анализа, используемыми на различных этапах диагностики финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия;

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	2
Модуль 1. Анализ имущества торговой организации и источников его образования	
1	Тема 1. Анализ величины собственного капитала и обязательств торговой организации
2	Тема 2. Анализ внеоборотных активов торговой организации и эффективности их использования
3	Тема 3. Анализ оборотных активов торговой организации и эффективности их использования
Модуль 2. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации	
4	Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации
5	Тема 5. Анализ ликвидности и платежеспособности
6	Тема 6. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности
Итого	

Форма контроля – зачет.