

## **Б1.Б.27 Экономическая теория**

**Цели дисциплины:** сформировать целостное представление о закономерностях функционирования экономики на микро- и макроуровне.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами;
- заложить основы теоретических знаний о стратегическом поведении фирмы в условиях различных видов конкурентных рынков;
- сформировать представление о формировании затрат и экономических результатов деятельности фирмы;
- объяснить основы поведения потребителей на рынке;
- объяснить сущность, назначение и использование основных макроэкономических показателей, выявить взаимосвязи между ними;
- раскрыть роль и функции государства в рыночной экономике;
- показать взаимосвязь реального и денежного секторов экономики;
- сформировать представление о проблемах социальной политики;
- исследовать природу и причины инфляции;
- раскрыть основу экономических циклов хозяйственной конъюнктуры;
- определить факторы и рассмотреть модели экономического роста;
- показать возможности и инструменты государственного регулирования экономики;
- рассмотреть особенности современного этапа глобализации мировой экономики.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части учебного плана и базируется на общеобразовательных знаниях или знаниях, полученных в рамках средней профессиональной подготовки.

Дисциплина «Экономическая теория» является основой изучения таких последующих дисциплин, как «Бизнес планирование», «Стратегический менеджмент» и «Экономика и политика в современном мире».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

***ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.***

В результате освоения компетенции ОК - 3 студент должен:

*Знать:*

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

- институциональные особенности российской экономики;

*Уметь:*

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- прогнозировать развитие экономических процессов на микро- и макроуровне;

*Владеть:*

- категориальным аппаратом экономической теории;
- основами построения показателей, характеризующих социально-экономическое состояние хозяйствующих субъектов, и системы национальных счетов.

***ПК – 9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.***

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

*Знать:*

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- теоретические основы разработки экономической политики государства;

*Уметь:*

- оценивать влияние инструментов государственной экономической политики на формирование макроэкономической среды функционирования хозяйствующих субъектов;
- анализировать рыночные риски;

*Владеть:*

- теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли;
- способностью прогнозировать поведение потребителей в различных фазах экономического цикла.

***ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.***

*Знать:*

- основные факторы формирования экономических и социальных условий деятельности хозяйствующего субъекта;
- особенности формирования макроэкономических условий деятельности хозяйствующего субъекта в условиях глобализации экономики;

*Уметь:*

- оценивать экономические и социальные условия хозяйственной деятельности на основе макроэкономических показателей;
- выявлять новые рыночные возможности на основе анализа конкурентной среды в разных фазах экономического цикла.

*Владеть:*

- теоретическими основами построения бизнес-моделей.

### Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Предмет и методы познания экономической теории
2	Основные научные школы в экономической теории
3	Собственность в системе экономических отношений
4	Экономические системы
5	Товар и товарное производство
6	Деньги: сущность, функции, закон денежного обращения
7	Рынок: основы функционирования и рыночный механизм
8	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.
9	Конкуренция и виды конкурентных рынков
10	Экономика фирмы: организационно-правовые формы и экономические ресурсы
11	Издержки фирмы и их классификация. Стоимость и себестоимость.
12	Прибавочная стоимость и прибыль
13	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
14	Рынок труда. Занятость и безработица
15	Рынок земли
16	Рынок капитала
17	Экономика домашнего хозяйства и поведение потребителя на рынке
18	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов
19	Макроэкономическое равновесие
20	Цикличность экономического развития
21	Кейнсианская теория выхода из экономического кризиса
22	Экономический рост
23	Денежно-кредитная система страны
24	Инфляция и антиинфляционная политика
25	Финансы и финансовая политика
26	Благосостояние и социальная политика
27	Глобализация экономики: сущность и влияние на национальную экономическую безопасность

*Форма контроля* – 1 семестр – зачет, 2 семестр – курсовая работа,  
экзамен