

### **Б1.В.ОД.3 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

**Целями освоения дисциплины являются** приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, научно-исследовательской работы, стимулирование интереса к выбранной профессии, способствующие осознанному отношению у учебному процессу, планированию своей карьеры, получение представления о профессиональной деятельности менеджера, о содержании труда менеджера, которые в дальнейшем позволят им осуществлять эффективную деятельность по управлению организациями в избранной сфере бизнеса.

#### **Задачами изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с содержанием работы менеджера, а также с требованиями, которые к ним предъявляются;
- подготовить студентов к освоению учебной программы бакалавриата с учетом профессиональной ориентации;
- ознакомить студентов с основами научно-исследовательской работы;
- ознакомить студентов с системой подготовки менеджеров и сформировать представление о содержании, формах, методах и средствах работы менеджеров на предприятиях торговли;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке различных управленческих ситуаций.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Введение в профессию» (Б1.В.ОД.3) относится к дисциплинам вариативной части базовых дисциплин. Изучается во втором семестре первого курса и основана на дисциплине «Теория менеджмента: история управленческой мысли».

Для успешного освоения дисциплины «Введение в профессию» студент должен:

1. Знать:
  - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
  - основные этапы и закономерности развития управленческой мысли на различных этапах исторического развития общества (ОК-2).
  - этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия (ОК-5);
  - о необходимости толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия (ОК-5).
  - способы нахождения организационно-управленческих решений и о готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
  - об ответственности за принятые организационно- управленческие решения на различных этапах развития управленческой мысли (ОПК-2);

- об организационно-управленческих решениях и позиций социальной значимости принимаемых решений на различных этапах развития управленческой мысли (ОПК-2).

экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на различных этапах исторического развития управленческой мысли (ПК-17);

- знать о новых рыночных возможностях на современном этапе развития управленческой мысли (ПК-17).

## 2. Уметь:

- толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия, работая в коллективе (ОК-2);

- применять методы сглаживания этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий (ОК-2);

- толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия, работая в коллективе (ОК-5);

- применять методы сглаживания этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий (ОК-5);

- применять знания о способах нахождения организационно-управленческих решений, накопленные в процессе эволюции управленческой мысли (ОПК-2);

- нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения (ОПК-2);

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, основываясь на знаниях об этапах и закономерностях развития управленческой мысли (ПК-17);

- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, учитывая накопленный опыт (ПК-17).

## 3. Владеть:

- методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития управленческой мысли (ОК-2);

- навыками работы в коллективе при наличии этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий (ОК-5);

- навыками принятия организационно-управленческих решений, основываясь на знаниях эволюции развития управленческой мысли (ОПК-2).

- методами оценки экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17);

- методами выявления новых рыночных возможностей (ПК-17).

Знание учебной дисциплины «Введение в профессию» необходимо для изучения дисциплин «Теория организации: организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Управление офисом».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-5:** способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОК-6:** способность к самоорганизации и самообразованию

**ОПК – 2:** способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**ПК-1:** владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения компетенции **ОК – 5** студент должен:

**1. Знать:**

- этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия;
- о необходимости толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия.

**2. Уметь:**

- толерантно воспринимать этнические, социальные, культурные, конфессиональные различия, работая в коллективе;
- применять методы сглаживания этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий.

**3. Владеть:**

- навыками работы в коллективе при наличии этнических, социальных, культурных, конфессиональных различий;

В результате освоения компетенции **ОК – 6** студент должен:

**1. Знать:**

- о развитии способности к самоорганизации и самообразованию, как важнейшего условия успешного освоения профессии менеджер.

**2. Уметь:**

- развивать способности к самоорганизации и самообразованию, необходимые для выполнения функций менеджмента.

**3. Владеть:**

- навыками развития способностей к самоорганизации и самообразованию;
- навыками планирования и организации своей деятельности;
- навыками выбора направлений самообразования.

В результате освоения компетенции **ОПК – 2** студент должен:

**1. Знать:**

- способы нахождения организационно-управленческих решений и о готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- об ответственности за принятые организационно-управленческие решения;

- об организационно-управленческих решениях и позиций социальной значимости принимаемых решений.

**2. Уметь:**

- применять знания о способах нахождения организационно-управленческих решений;
- нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.

**3. Владеть:**

- навыками принятия организационно-управленческих решений, основываясь на знаниях сущности управленческого труда.

В результате освоения компетенции **ПК – 1** студент должен:

**1. Знать:**

- основные содержательные и процессуальные теории мотивации;
- основные теории лидерства и власти.

**2. Уметь:**

- применять основные содержательные и процессуальные теории мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

- применять основные теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

**3. Владеть:**

- навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач;

- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины
1	Понятие, сущность, основные категории менеджмента.
2	Профессия «менеджер»
3	Компетенции менеджера
4	Функции менеджера в организации
5	Организация как объект профессиональной деятельности менеджера
6	Карьера менеджера
7	Рационализация труда руководителя
8	Власть и лидерство.
9	Стили руководства.
10	Имидж руководителя

**Форма контроля - зачет**