

Б1.В.ДВ.5.1 Управление организациями малого бизнеса

Цели дисциплины: дать теоретические знания и практические навыки в организации и управлении малым предприятием, необходимые для подготовки высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией основ организации и управления малыми предприятиями.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов основам знаний в области организации и управления предприятием торговли;
- сформировать у будущих специалистов комплекс знаний и практических навыков в области теории и практики организации деятельности малого предприятия в торговле;
- применение методов моделирования и прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений в малом бизнесе;
- овладение приемами и инструментами организации и управления малым предприятием в условиях рынка;
- овладение методикой оценки степени коммерческого риска и прогнозирования результатов коммерческой деятельности в малом предпринимательстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.5.1 Управление организациями малого бизнеса» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Управление операциями.

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование», студент должен:

Знать:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-6);
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью (ОК-3, ПК-3);

Уметь:

- формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-3);
- планировать операционную (производственную) деятельность организации (ОПК-3);
- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-8);

Владеть:

- способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ПК-3);

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ОК-3);

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-2);

- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений (ПК-6).

Последующие межпредметные связи дисциплина «Б1.В.ДВ.5.1 Управление организациями малого бизнеса» имеет с дисциплинами: «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

Знать:

- специфику функционирования такого предприятия, фазы его развития и методы обеспечения устойчивой работы.

- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

- разрабатывать и реализовывать комплексные рекламные кампании;

- оценивать эффективность рекламного сообщения и рекламной кампании.

Владеть:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- современными методами сбора, обработки и анализа управленческой информации.

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и

муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

Знать:

- вопросы истории развития, государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России на современном этапе.

Уметь:

- анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- выявлять в случаях необходимости причины снижения эффективности деятельности.

Владеть:

- быть в состоянии продемонстрировать: готовность разрабатывать, анализировать и оценивать стратегии, тактики управления малыми предприятиями в целях повышения эффективности их деятельности.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК - 19** студент должен:

Знать:

- механизмы создания и управления малым предприятием;
- виды и формы предпринимательской деятельности.

Уметь:

- использовать информацию для анализа и управления деятельностью малого предприятия;
- самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности по созданию и управлению малым предприятием.

Владеть:

- - вопросами организации, экономики и управления малым предприятием в торговле;
- методами управления и обеспечения устойчивой работы малого предприятия в торговле.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Общая характеристика малого предпринимательства.
2.	Развитие малого предпринимательства в России.

3.	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
4.	Меры государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
5.	Ответственность субъектов малого предпринимательства.
6.	Субъекты малого предпринимательства.
7.	Организационно-хозяйственный механизм деятельности малого предприятия в условиях рынка.
8.	Механизм создания малого предприятия.
9.	Менеджмент малого предприятия.
10.	Планирование на малом предприятии.
11.	Маркетинг в системе малого предпринимательства.

Форма контроля - зачет