

Б1.В. ВД.6.2 Управление конкурентоспособностью торговых организаций

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью торговых организаций» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области предпринимательской деятельности для профессиональной деятельности бакалавров.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- усвоить основные понятия в области конкуренции и управления конкурентоспособностью организаций;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, методы и нормативно-правовую базу конкуренции и управления конкурентоспособностью;
- овладеть умениями проводить оценку и анализ конкурентоспособности организаций;
- развитие самостоятельности мышления, активного, творческого подхода в управлении конкурентоспособностью организаций.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью торговых организаций» относится к вариативной части учебного плана и основывается на знании следующих дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Маркетинг», «Экономико-математические методы анализа и прогнозирования», «Теория организации».

Для успешного освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью торговых организаций», студент должен:

Знать:

- способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей (ПК–10);

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и анализировать поведение (ПК-9);
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений (ПК–15);

Владеть:

- навыками разработки методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров (ПК–12);
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью торговых организаций» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Менеджмент оптовой организации», «Менеджмент розничной организации», «Разработка управленческих решений».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции ОК - 3 студент должен:

знать:

- систему показателей оценки конкурентоспособности;
- составляющие элементы конкурентного потенциала;

уметь:

- оценивать конкурентоспособность торговых организаций;

владеть:

- навыками оценки конкурентного потенциала.

общепрофессиональные:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения компетенции ОПК - 2 студент должен:

знать: основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений;

- общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно— управленческих решений и оценки их последствий;
- формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.—

уметь:

- обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений;
- нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.

владеть:

- приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений;

– методами оценки их последствий и несения ответственности.

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате освоения компетенции ОПК - 6 студент должен:

знать:

– сущность методов анализа, способов получения, обобщения и систематизации информации о предприятии;

уметь:

- использовать методы при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции ОПК - 7 студент должен:

знать:

– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами обработки информации при решении типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий.

профессиональные:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

В результате освоения компетенции ПК - 3 студент должен:

знать:

- стратегический анализ, стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

уметь:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

владеть:

- приемами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения компетенции ПК - 6 студент должен:

знать:

- механизм управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- этапы внедрения технологических и продуктовых инноваций;

уметь:

- проводить исследования инновационных проектов,

- осуществлять экспертизу инновационных проектов,

владеть:

- методами экономической оценки инвестиций в инновации;

- расчетом финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность;

ПК-7 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции ПК - 7 студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.

владеть: методами разработки реализации маркетинговых программ.

Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики
2	Иерархическая структура конкурентоспособности
3	Формирование и функционирование рынка
4	Конкурентные рынки и их структура
5	Конкурентная стратегия
6	Маркетинговые исследования
7	Сегментация рынка и позиционирование
8	Управление товарным ассортиментом
9	Управление продвижением товара
10	Управление распределением товара

Форма контроля - зачет