

Б.1.В.ОД.13. «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Цели дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом торговых организаций, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) Менеджмент организации торговли.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области управления ассортиментом;
- освоение умения использовать нормативные и правовые документы в области профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для управления ассортиментом торговых организаций;
- освоение умений прогнозировать спрос потребителей, анализировать конъюнктуру товарного рынка;
- приобретение навыков управления ассортиментом торговой организации;
- разрабатывать проекты профессиональной деятельности в области управления ассортиментом и участвовать в их реализации;
- приобретение навыков решения стандартных задач в области управления ассортиментом торговой организации, с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.ОД.13. «Управление ассортиментом торговых организаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений»; «Экономика фирмы (Экономика торговой организации)»; «Маркетинг», «Управление торговой организацией».

Для успешного освоения дисциплины «Управление ассортиментом торговых организаций» студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности (ОПК-1).

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Изучение учебной дисциплины «Управление ассортиментом торговых организаций» является основой для изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление инвестициями в торговле».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Управление ассортиментом торговых организаций» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции ОК - 3 студент должен:

Знать:

– задачи основы экономических знаний.

Уметь:

– использовать основы экономических знаний в области управления ассортиментом торговой организации.

Владеть:

– экономическими методами решения стандартных задач профессиональной деятельности.

ОПК-2 - Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции ОПК - 2 студент должен:

Знать:

- основные организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом торговых организаций.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом торговых организаций.

Владеть:

- готовностью нести ответственность с позиций социальной значимости за организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом торговых организаций.

ОПК-6 - Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения компетенции ОПК - 6 студент должен:

Знать:

- основные методы принятия решений в области управления ассортиментом торговых организаций.

Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом торговых организаций.

Владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной деятельностью торговых организаций по управлению ассортиментом.

ОПК-7 - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции ОПК - 7 студент должен:

Знать:

- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности в области управления ассортиментом торговых организаций.

Уметь:

- на основе информационной и библиографической культуры, с применением информационно-коммуникационных технологий принимать организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом торговых организаций.

Владеть:

- способностью решения стандартных задачи профессиональной деятельности по управлению ассортиментом с учетом основных требований информационной безопасности.

ПК-3 - Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции ПК - 3 студент должен:

Знать:

- методы стратегического анализа в области управления ассортиментом торговых организаций.

Уметь:

- разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

Владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления ассортиментной стратегии организации.

ПК-6 - Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

- методы управления проектами (категорийного менеджмента).

Уметь:

- внедрять программу организационных изменений при переходе на категорийный менеджмент.

Владеть:

- навыками управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-7 - Владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

- методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента (управления ассортиментом торговых организаций).

Уметь:

- осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей.

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента (управления ассортиментом торговых организаций) для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Стратегия и тактика управления ассортиментом торговых организаций
2	Тема 2. Анализ результатов управления ассортиментом
3	Тема 3. Методология категорийного менеджмента
4	Тема 4. Повышение товарооборота и доходности категории

5	Тема 5. Управление развитием ассортимента
6	Тема 6.Трейд-маркетинговые проекты: планирование, реализация, контроль

Форма контроля в 7 семестре – экзамен