

## **Б1.В.ОД.11 Статистика торговли**

### **Цель дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Статистика торговли» является освоение теоретических знаний в области статистики торговой деятельности, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

### **Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области статистики торговли;
- изучение и применение методов получения и обработки статистической информации;
- освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей;
- умение ориентироваться в структуре и организации статистики торговли на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Статистика торговли» относится к профессиональной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика», «Маркетинг», «Экономика фирмы (Экономика торговой организации)».

Для успешного освоения дисциплины «Статистика торговли» студент должен:

#### **1. Знать**

- научные принципы организации статистических служб, их современную организацию в России и других странах; принципы и методы организации сбора статистических данных; принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения (его материалов); сущность обобщающих статистических показателей- абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, взаимосвязи, основы анализа статистических данных (ОК-3);

- особенности товарной ценовой, и распределительной деятельности предприятия, коммуникационную политику предприятия, особенности организации маркетинга на предприятии (ПК-3);

- Нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность предприятия. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области экономической деятельности. Статистическую и бухгалтерскую отчетность, их содержание, методы и способы учета и обработки информации. Основные экономические законы и особенности их проявления на микроуровне (ПК-9).

## **2. Уметь:**

- организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение; строить статистические таблицы; исчислять различные статистические показатели; анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа данных (ОК-3);

- выявлять и удовлетворять требования потребителей товара, оценивать рыночную ситуацию, определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка; (ПК-3).

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем. Интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Использовать данные бухгалтерской и статистической отчетности для расчета экономических показателей и оценки тенденций развития экономических процессов и явлений (ПК-9).

## **3. Владеть:**

- способами обобщения статистического материала, статистическими методами исследования, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов (ОК-3);

- методикой маркетингового анализа (ПК-3).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

Организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление ассортиментом торговых организаций, коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:

#### **1. Знать:**

- экономические законы и экономические категории;
- методологию общей теории статистики и математической статистики;

**2. Уметь:**

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможность их развития в будущем.

**3. Владеть:**

- методиками расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

**ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**

В результате освоения компетенции **ОПК – 1** студент должен:

**1. Знать:**

- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

**2. Уметь:**

- использовать необходимую информационную базу и инструментарий для оценки социально-экономической эффективности рыночной деятельности;

**3. Владеть:**

- методами обработки статистической отчетности;

**ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

**1. Знать**

- систему показателей для исследования и моделирование их взаимосвязи; способы исследования, технические приемы и средства в сфере торговли.

**2. Уметь:**

- использовать статистические методы для анализа основных показателей деятельности рынка;

**3. Владеть:**

- методикой статистического анализа для оценки эффективности деятельности на торговых предприятиях.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Предмет, метод и задачи статистики торговли
2	Статистика конъюнктуры рынка
3	Статистический анализ цен
4	Статистика товародвижения и оборота торговли
5	Статистика товарных запасов
6	Статистика инфраструктуры рынка
7	Статистика финансовых результатов деятельности предприятий торговли

**Форма контроля – зачет**