

## **Б1.В.ОД.7 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Цель учебной дисциплины «Организация, технология, проектирование торговых предприятий»** - является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации и технологии торговли в тесной увязке с материально-технической базой; проектирования торговых предприятий и торгово-технологических процессов; организации труда; механизации и автоматизации торгово-технологических процессов на предприятиях для профессиональной деятельности бакалавров.

### **Задачи дисциплины:**

- умение применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли;
- овладение способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений при организации, технологии и проектировании предприятий торговли;
- умение решать стандартные задачи организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- приобретение способности участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений при организации, технологии и проектировании торговых предприятий;
- формирование и отработка практических навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина (Б3.В.ДВ.5.2) «Организация, технология, проектирование торговых предприятий» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Организация, технология, проектирование торговых предприятий» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам «Коммерческая деятельность», «Методы принятия управленческих решений», «Микроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Дисциплина «Организация, технология, проектирование торговых предприятий» имеет логическую и содержательно-методологическую взаимосвязи с дисциплинами: «Теория организации», «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», бакалавр должен:

**Знать:**

- организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы (ОК-3);

- различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

**Уметь:**

- использовать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- оценивать воздействие экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

**Владеть:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Изучение учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» является основой является основой для успешного изучения дисциплин: «Менеджмент розничной торговли», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Бизнес-планирование».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.**

В результате освоения компетенции **ОПК – 1** студент должен:

#### **Знать:**

- методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области организации торговли

- нормативные и правовые документы в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли

**Уметь:** применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли

**Владеть:** навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли

**ОПК -2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.**

В результате освоения компетенции **ОПК – 2** студент должен:

#### **Знать:**

- организационно-управленческие решения задач построения торгово-технологических процессов с учетом имеющейся материально-технической базы конкретных предприятий и социальной значимости торговли

**Уметь:** находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

#### **Владеть:**

- навыками организации торгово-технологических процессов с учетом имеющейся материально-технической базы конкретных предприятий

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.**

В результате освоения компетенции **ОПК – 7** студент должен:

#### **Знать:**

- стандартные задачи организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и

с учетом основных требований информационной безопасности

**Уметь:** решать стандартные задачи организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Владеть:** навыками решения стандартных задач организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**ПК -6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.**

В результате освоения компетенции **ПК – 6** студент должен:

**Знать:**

- основы управления проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в области торговли.

**Уметь:** применять знания управления проектами, разработки программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в области торговли.

**Владеть:** способностью участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений.

**ПК -8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.**

В результате освоения компетенции **ПК – 8** студент должен:

**Знать:** основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в области организации, технологии и проектирования торгово-технологических процессов

**Уметь:** документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности торговых организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**Владеть:** навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

### **Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем дисциплины</b>
1	Сущность процесса товародвижения.
2	Тара и ее роль в процессе товародвижения.
3	Организация перевозки товаров.
4	Инфраструктура оптовой торговли.
5	Склады в оптовой торговле.
6	Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.
7	Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.
8	Инфраструктура розничной торговли.
9	Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий.
10	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.
11	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.
12	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
13	Основы технологического проектирования предприятий торговли

**Формы контроля – экзамен, зачет.**

## **Б1.В.ДВ.5.1 КОММЕРЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Цель учебной дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»** - является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров для профессиональной деятельности бакалавров.

### **Задачи дисциплины:**

- умение применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области коммерческого товароведения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- овладение способностью находить организационно-управленческие решения задач определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров с учетом имеющихся знаний о методах исследования, ассортименте, товарных потерях и социальной значимости продовольственной безопасности для россиян;
- приобретение навыков организации контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров на предприятиях торговли, управления ассортиментом товаров и предупреждения товарных потерь;
- умение решать стандартные задачи идентификации и оценки качества товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина (Б3.В.ДВ.5.1) «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам «Коммерческая деятельность», «Методы принятия управленческих решений», «Микроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Дисциплина «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-

методологическую взаимосвязи с дисциплинами: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», бакалавр должен:

**Знать:**

- организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы (ОК-3);

- различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

**Уметь:**

- использовать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- оценивать воздействие экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

**Владеть:**

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Изучение учебной дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» является основой для успешного изучения дисциплин: «Менеджмент розничной торговли», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Бизнес-планирование».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.**

В результате освоения компетенции **ОПК – 1** студент должен:

**Знать:**

- методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области безопасности и требований к качеству продовольственных и непродовольственных товаров

- нормативные и правовые документы в области безопасности, качества и идентификации продовольственных и непродовольственных товаров

**Уметь:** применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

**Владеть:** навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

**ОПК -2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.**

В результате освоения компетенции **ОПК – 2** студент должен:

**Знать:**

- организационно-управленческие решения задач определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров с учетом имеющихся знаний о методах исследования, ассортименте, товарных потерях и социальной значимости продовольственной безопасности для россиян

**Уметь:** находить организационно-управленческие решения задач определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров с учетом имеющихся знаний о методах исследования, ассортименте, товарных потерях и социальной значимости продовольственной безопасности для россиян

**Владеть:**

– навыками организации контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров на предприятиях торговли, управления ассортиментом товаров и предупреждения товарных потерь

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.**

В результате освоения компетенции **ОПК – 7** студент должен:

**Знать:**

- стандартные задачи коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Уметь:** решать стандартные задачи коммерческого товароведения



продовольственных и непродовольственных товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Владеть:** навыками решения стандартных задач коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Теоретические основы коммерческого товароведения товаров
2.	Коммерческое товароведение товаров растительного происхождения
3.	Коммерческое товароведение товаров животного происхождения
4.	Коммерческое товароведение непродовольственных товаров

**Формы контроля – экзамен, зачет.**