

Б1.В.ДВ.6.1 КОММЕРЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Цель учебной дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» - является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи дисциплины:

- умение применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области коммерческого товароведения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- овладение способностью находить организационно-управленческие решения задач определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров с учетом имеющихся знаний о методах исследования, ассортименте, товарных потерях и социальной значимости продовольственной безопасности для россиян;
- приобретение навыков организации контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров на предприятиях торговли, управления ассортиментом товаров и предупреждения товарных потерь;
- умение решать стандартные задачи идентификации и оценки качества товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина (Б3.В.ДВ.5.1) «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» базируется на знаниях, полученных по дисциплинам «Коммерческая деятельность», «Методы принятия управленческих решений», «Микроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Дисциплина «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-

методологическую взаимосвязи с дисциплинами: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», бакалавр должен:

Знать:

- организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы (ОК-3);

- различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

Уметь:

- использовать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- оценивать воздействие экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Изучение учебной дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» является основой для успешного изучения дисциплин: «Менеджмент розничной торговли», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Бизнес-планирование».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК – 1** студент должен:

Знать:

- методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области безопасности и требований к качеству продовольственных и непродовольственных товаров

- нормативные и правовые документы в области безопасности, качества и идентификации продовольственных и непродовольственных товаров

Уметь: применять навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

ОПК -2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения компетенции **ОПК – 2** студент должен:

Знать:

- организационно-управленческие решения задач определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров с учетом имеющихся знаний о методах исследования, ассортименте, товарных потерях и социальной значимости продовольственной безопасности для россиян

Уметь: находить организационно-управленческие решения задач определения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров с учетом имеющихся знаний о методах исследования, ассортименте, товарных потерях и социальной значимости продовольственной безопасности для россиян

Владеть:

– навыками организации контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров на предприятиях торговли, управления ассортиментом товаров и предупреждения товарных потерь

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции **ОПК – 7** студент должен:

Знать:

- стандартные задачи коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь: решать стандартные задачи коммерческого товароведения

продовольственных и непродовольственных товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть: навыками решения стандартных задач коммерческого товароведения продовольственных и непродовольственных товаров на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Теоретические основы коммерческого товароведения товаров
2.	Коммерческое товароведение товаров растительного происхождения
3.	Коммерческое товароведение товаров животного происхождения
4.	Коммерческое товароведение непродовольственных товаров

Формы контроля – экзамен, зачет.