

Б1.В.ОД.4 Коммерческая деятельность

Цель дисциплины:

Целью освоения освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области организации и осуществления коммерческой деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины «Коммерческая деятельность» являются:

- овладение при организации коммерческой деятельности навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- приобретение способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области организации коммерческой деятельности;

- приобретение практических навыков при организации деятельности в сфере коммерции использования различных способов разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

- овладение навыками работы и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- научиться оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере коммерции, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Коммерческая деятельность» относится к вариативной части Блок 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.Б.4 «Экономическая теория».

Для успешного освоения дисциплины «Коммерческая деятельность», студент должен:

Знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

- экономические законы и теории, определять экономические показатели;

- природу и содержание основных экономических понятий;

- теоретические принципы выработки экономической политики.

Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- выявлять экономические проблемы при макро- и микроанализе и предлагать способы их решения.

Владеть:

- категорийным аппаратом микро- и макроэкономики;
- методами экономической теории.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

Знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, встречающихся среди членов коллектива предприятий и организаций в сфере организации коммерческой деятельности.

Уметь: организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов групп при организации коммерческой деятельности.

Владеть: способностью работать с коллегами для выполнения задач в области организации профессиональной деятельности.

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

Знать: пути нахождения оптимальных организационно-управленческих решений в области организации коммерческой деятельности.

Уметь: нести ответственность за организационно-управленческие решения в области организации коммерческой деятельности с позиций социальной значимости этих решений.

Владеть: навыками находить организационно-управленческих решений в области организации коммерческой деятельности.

ПК – 2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных

коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Уметь: на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Владеть: способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

ПК – 12 - умение работать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

Знать: теоретические основы работы и поддержания связей с деловыми партнерами при организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Уметь: работать и поддерживать связи с деловыми партнерами.

Владеть: навыками работы и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ПК – 17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ПК - 17** студент должен:

Знать: методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь: выявлять рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели на основе грамотной оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть: умениями и навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Раздел 1. Основы коммерческой деятельности
2	Раздел 2. Организация и управление коммерческой деятельностью
3	Раздел 3. Анализ экономических и социальных условий осуществления коммерческой деятельности

Форма контроля – дифференцированный зачет