

Б.1.Б.28 Экономика фирмы (Экономика торговой организации)

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика фирмы (Экономика торговой организации)» является освоение студентами современных базовых знаний в области экономики торговых организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности торговых организаций.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики торговых организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность торговых организаций, планирования потребности в ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования ресурсов, затраты и финансовые результаты торговых организаций;
- формирование навыков анализа эффективности использования ресурсов торговых организаций;
- формирование представления об основах ценообразования в торговых организациях;
- формирование навыками владения основами оценки эффективности деятельности торговых организаций

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика фирмы (Экономика торговой организации)» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин «Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика», «Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика»

Дисциплина «Экономика фирмы (Экономика торговой организации)» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности торговых организаций», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Финансовый менеджмент»

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

1. Знать

- виды персонала предприятия;

2. Уметь

- классифицировать персонал предприятия по различным признакам

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Знать

- Состав ресурсов предприятия

- Основы построения показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов

- Основы расчета потребности в основных фондах, оборотных средствах, трудовых ресурсах

- Основы расчета затрат, калькуляции продукции, выручки и финансовых результатов предприятия

- Основные факторы снижения затрат и повышения финансовых результатов;

- Виды планирования, учета и анализа деятельности предприятия

2. Уметь

- Рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработков, выручку от реализации продукции, себестоимость продукции и финансовые результаты торговой организации

- Формулировать основные пути повышения эффективности использования ресурсов, пути снижения себестоимости и роста финансовых результатов

3. Владеть

- навыками расчета основных экономических показателей деятельности торговых организаций;

- современными методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1. Знать

- Базовые категории экономики фирмы;
- Параметры внутренней и внешней среды предприятия
- Структуру цены и методы ценообразования

2. Уметь

- Оперировать базовыми категориями экономики фирмы в профессиональной деятельности

- рассчитывать оптовую и розничную цену продукции

3. Владеть

– Базовыми категориями экономики фирмы в профессиональной деятельности при обосновании управленческих решений

- Навыками расчета оптовой и розничной цены продукции

Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины
1	Торговая организация как объект и субъект предпринимательской деятельности
2.	Основные фонды и оборотные средства торговой организации
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда персонала
4.	Доходы, расходы, и финансовые результаты торговой организации
5.	Основы ценообразования
6.	Плановая и аналитическая деятельность торговой организации

Форма контроля: 3 семестр – зачет, 4 семестр – зачет