

Б1.В.ОД.6 т Анализ и диагностика хозяйственной деятельности торговых организаций

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности торговых организаций» является формирование системного представления о теоретических основах и практических методах и методиках оценки и прогнозирования результативности деятельности торговых организаций с целью разработки и обоснования вариантов стратегических и оперативных бизнес-решений для реализации финансово-экономической политики управления торговой деятельностью, обеспечивающих повышение эффективности использования ресурсного потенциала.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование понимания базовых концепций теории, методологии и методики анализа и диагностики хозяйственной деятельности торговой организации ;
- выработка способности формирования структурно-логической схемы, информационной базы, использования методов и приемов проведения анализа и диагностики хозяйственной деятельности торговой организации;
- изучение методики анализа и оценки источников финансирования деятельности торговой организации, ее имущественного положения, финансового состояния, платежеспособности, деловой активности;
- развитие навыков использования методов оценки и прогнозирования доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности, доходности и рентабельности;
- формирование управленческих решений, направленных на оптимизацию использования чистой прибыли и дивидендной политики, а также на выявление и измерение резервов роста эффективности бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Б1.В.ДВ.8.1 Анализ и диагностика хозяйственной деятельности торговых организаций» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.Б18 «Экономика фирмы», Б1.Б.11.2 «Экономический анализ», Б1.Б.11.1 «Бухгалтерский учёт».

Для успешного освоения дисциплины «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности торговых организаций», студент должен:

Знать:

- экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) (ПК-10);

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения компетенции **ПК - 4** студент должен:

1. Знать:

- методику анализа деятельности торговой организации;
- основные приемы и методы, используемые при проведении анализа

деятельности торговой организации.

2. Уметь:

- выполнять анализ использования ресурсов и выявлять резервы повышения эффективности деятельности торговой организации;
- анализировать финансовое состояние и конечные финансовые результаты деятельности торговой организации.

3. Владеть:

- методикой и методами проведения анализа деятельности торговой организации.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения компетенции **ПК - 10** студент должен:

1. Знать:

- расчет показателей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, используемые для целей эффективного управления деятельностью торговой организации;
- современные методы и приемы аналитической обработки данных.

2. Уметь:

- оформить аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в торговых организациях;
- формировать показатели характеризующие деятельность торговых организаций;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно–управленческие модели.

3. Владеть:

- основными методами и методикой формирования обоснованной отчетной информации с целью исключения искажения показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- методами количественного анализа и моделирования;
- навыками использования технических приемов финансового анализа с целью повышения эффективности деятельности торговой организации;
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Роль анализа и диагностики хозяйственной деятельности в управлении торговой организации
2	Методика проведения анализа и диагностики деятельности торговой организации
3	Анализ розничного и оптового товарооборота
4	Анализ использования основных средств торговой организации
5	Анализ использования товарных запасов в торговле
6	Анализ использования трудовых ресурсов торговой организации и фонда заработной платы
7	Анализ издержек обращения торговой организации
8	Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации
9	Анализ финансового состояния торговой организации

Форма контроля - экзамен