

Б1.Б.14 Теория менеджмента: организационное поведение

1.Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» - овладение общекультурными и профессиональными компетенциями в области эффективного управления человеческими ресурсами современной организации на основе знаний, умений и навыков особенностей поведения человека, группы, организации.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

1. овладение теоретическими основами поведения людей, групп, организаций; методами оценки эффективности индивидуального и группового поведения в организации; выявления сбоев, анализа и конструирования организации; планирования изменений и нововведений в организациях; создания системы персонального развития и деловой карьеры работников; инструментами эффективного организационного поведения в системе международного бизнеса;

2. формирование у студентов опыта использования инструментальных управленческих компетенций, прикладных умений и навыков, позволяющих комплементарно реализовать цели личности, группы, организации и поддерживать её конкурентоспособный уровень на основе синергетического эффекта;

3. воспитание конкурентоспособной личности, с полифункциональными управленческими навыками, мобильной в условиях изменяющейся среды, толерантной к окружающим людям, мотивированной на постоянное развитие и самообразование.

Место учебной дисциплины в структуре ООП Во (основной профессиональной образовательной программы) высшего образования

В учебном плане подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» дисциплина «Теория менеджмента: организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла (Б.Б.3).

Учебная дисциплина «Теория менеджмента: организационное поведение» тесно связана с дисциплинами: «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

Для эффективного изучения учебной дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» студенты должны владеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, полученными ими при изучении дисциплин в учебных заведениях среднего (полного) общего образования: «Обществознание», «Граждановедение» и др.; среднего профессионального образования: «Философия», «Основы менеджмента», «Этика и психология делового общения», «Социальная психология».

Изучению дисциплины «Теория менеджмента: Организационное поведение» должно предшествовать изучение таких дисциплин, как

«Социология», «Философия», «Правоведение», «Психология менеджмента», «Методы принятия управленческих решений».

Перед началом изучения дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» студент должен :

Знать:

- содержательно-динамические характеристики психических свойств и состояний личности (ОК-6);
- содержательно – динамические характеристики групповых процессов (ОК-7); - основные закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия (ОПК - 2);
- причины возникновения и динамические процессы конфликтов (ПК - 2);
- основные понятия и категории, изучаемые в рамках курсов «Граждановедение», «Обществознание», «Философия», «Этика и психология делового общения», «Социальная психология» (ПК - 1);

Уметь:

- пользоваться специальной психологической, экономической, обществоведческой, управленческой терминологией, работать с научными текстами, пользоваться словарями и энциклопедиями, ресурсами Интернет (ОК-6);
- анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы; ориентироваться в психологических особенностях рациональных и иррациональных познавательных процессов (ОК-7);

Владеть:

- навыками элементарного распознавания личностных особенностей, и особенностей групповых процессов (ОК- 7);
- объяснять природу психологического доминирования, внешние причины конструктивных и деструктивных поведенческих проявлений личности и группы (ОПК - 2);
- навыками элементарного анализа групповых, общественных и социально-экономических процессов (ОПК - 3).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК– 5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

1.Знать:

- поведенческий маркетинг,
- прикладные технологии работы в этнокультурной среде,
- теорию управления этническими, конфессиональными различиями,
- особенности поведения организаций в условиях глобализации,

2.Уметь:

- управлять коллективом на основе поведенческого маркетинга,
- применять на практике прикладные технологии работы в этнокультурной среде,

- управлять этническими, конфессиональными различиями,
- управлять поведением организаций в условиях глобализации,

3. Владеть:

- технологиями управления коллективом на основе поведенческого маркетинга,
- технологиями работы в этнокультурной среде,
- технологиями управления этническими, конфессиональными различиями,
- технологиями управления поведением организаций в условиях глобализации,

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения компетенции **ОК - 7** студент должен:

1. Знать:

- сущность законов и закономерностей проявления потребностей к самообразованию,
- сущность законов и закономерностей проявления мотивации к самообразованию,
- сущность законов и закономерностей удовлетворенности трудом,
- теорию самоорганизации профессиональной деятельности,

2. Уметь:

- воспитывать потребность к самообразованию,
- мотивировать себя и коллектив к самообразованию,
- применять на практике методы формирования удовлетворенности трудом,
- применять на практике методы самоорганизации профессиональной деятельности,

3. Владеть:

- навыками воспитания потребности к самообразованию,
- способами мотивации коллектива к самообразованию,
- методами формирования удовлетворенности трудом,
- методами самоорганизации профессиональной деятельности,

ОПК – 2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

1. Знать:

- механизмы групповой динамики,
- технологии управления формальными и неформальными группами,
- содержание и виды коммуникаций,
- способы управления коммуникативными процессами в организации

2. Уметь:

- управлять групповой динамикой,
- применять на практике технологии управления формальными и неформальными группами,
- управлять содержанием и видами коммуникаций,
- применять способы управления коммуникативными процессами в организации

3. Владеть:

- методами управления групповой динамикой,
- технологиями управления формальными и неформальными группами,
- методами управления содержанием и видами коммуникаций,
- навыками управления коммуникативными процессами в организации,

ОПК – 3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

1.Знать:

- содержание взаимосвязи и взаимообусловленности проявлений поведения человека и его психологического состояния ,
- теорию проектирования организационных структур,
- сущность лидерства и власти, формы и особенности их проявления
- модели разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

2.Уметь:

- диагностировать психологические состояния людей ,
- проектировать организационные структуры,
- использовать лидерства и власти в управлении организациями,
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций,

3.Владеть:

- методами диагностики психологических состояний людей ,
- методами проектирования организационных структур,
- методами управления лидерами,
- методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

ПК – 1 - владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

1.Знать:

- природу и механизмы целеполагания, мотивации,
- природу и механизмы социального научения,
- природу и механизмы поведенческих паттернов человека
- особенности развития личности в организации

2.Уметь:

- диагностировать особенности целеполагания,
- использовать на практике методы социального научения,

- использовать на практике технологии изучения поведенческих паттернов человека,
- применять на практике методы развития личности в организации

3. Владеть:

- диагностическим инструментарием исследования особенности целеполагания,
- методами социального научения,
- технологиями изучения поведенческих паттернов человека,
- методами развития личности в организации

ПК – 2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

1. Знать:

- теорию конфликтов,
- способы разрешения конфликтных ситуаций,
- технологий управления персоналом в межкультурной среде,

2. Уметь:

- управлять конфликтами.
- управлять персоналом в межкультурной среде,
- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации,

3. Владеть:

- методами управления конфликтами.
- методами управления персоналом в межкультурной среде,
- методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационное поведение в системе наук об управлении человеческими ресурсами
2	Организация как субъект организационного поведения
3	Группа как субъект организационного поведения
4	Личность как субъект организационного поведения
5	Лидерство в организации
6	Отклоняющееся поведение личности в организации
7	Управление мотивацией личности в организации
8	Управление стимулированием труда личности в организации
9	Управление деловой карьерой в организации
10	Управление конфликтным поведением в организации

11	Управление групповым поведением персонала организации
12	Социальные технологии управления групповым поведением
13	Поведенческий маркетинг
14	Жизненный цикл организации
15	Организационная культура
16	Коммуникации в организации
17	Управление изменениями и нововведениями в организации
18	Управление поведением организации на основе власти и влияния
19	Управление поведением организации в условиях глобализации

Форма контроля – зачет

Б3. В. ДВ.6.2 Паблик Рилейшнз

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Паблик Рилейшнз» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов по управлению человеческими ресурсами в области связей с общественностью, разработки PR стратегий организаций, освоения приемов и методов PR –деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений о роли, месте, структуре, видах, особенностях PR –деятельности в системе управления организацией;
- формирование теоретических знаний о роли паблик рилейшнз в современном обществе и рыночной экономике, как науки, отрасли бизнеса, средства влияния, её возможностях и ограничениях;
- обучение практическим навыкам профессиональной работы в области современных связей с общественностью, освоение приемов и методов PR-деятельности;
- ознакомление с новыми эффективными технологиями в области развития общественных связей и их освоение;
- овладение навыками разработки PR- стратегий организаций, методами взаимодействия со средствами массовой информации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Паблик Рилешнз» относится: к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (Б3.В.ДВ.6) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент (профиль «Управление человеческими ресурсами»), изучается в 7 семестре для групп на базе СО (очная форма обучения), в 10 – заочная форма обучения, в 7 семестре на базе СПО (заочная форма обучения).

Дисциплина «Паблик Рилешнз» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального, экономического (Б.1), профессионального (Б.3) циклов, таких, как: «Философия», «Психология менеджмента», «Корпоративные информационные системы», «Теория менеджмента: организационное поведение» и др.

Перед началом изучения дисциплины «Паблик Рилешнз» студентам необходимо владеть базовыми знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении предшествующих дисциплин, они должны:

Знать:

- основные законы, закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия (ПК-25) я ,
- основные законы, закономерности и особенности внутригрупповых феноменов и процессов(ПК-24) ;
- причины возникновения, содержание и динамические процессы развития явных и скрытых конфликтов(ПК-29) ;

Уметь:

- пользоваться специальной философской, психологической, экономической, обществоведческой, управленческой терминологией(ПК-7) ;
- работать с научными текстами, пользоваться словарями и энциклопедиями, ресурсами Интернет(ПК-24) ;
- анализировать внутриличностные и межличностные динамические процессы и прогнозировать их последствия(ПК-30) ;
- ориентироваться в причинах конструктивного и деструктивного индивидуального, личностного, межличностного поведения людей (ПК-25);
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных, гуманитарных, экономических наук в профессиональной сфере(ПК-25) ;
- применять методы и средства познания в изучении системных социальных явлений(ПК-29) ;
- ориентироваться в системе законодательства, нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности(ПК - 7) ;
- объяснять природу психологического доминирования, внешние причины конструктивных и деструктивных поведенческих проявлений личности (ПК-25);

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы(ПК-7) ;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии (ПК-25)
- навыками деловой письменной, устной, публичной, научной речи(ПК-24) ;
- навыками элементарного анализа групповых, общественных и социально-экономических процессов (ПК-20);
- основными методами межличностного взаимодействия (ПК-30).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК – 7 - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

1. Знать:

- теоретические основы анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы управления организационными коммуникациями

2. Уметь:

- анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации,
- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации,
- управлять организационными коммуникациями,

3. Владеть:

- методами анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- методами управления организационными коммуникациями, -
- теоретические основы анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций,
- теоретические основы управления организационными коммуникациями

ПК – 24 - способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения компетенции **ПК - 24** студент должен:

1.Знать:

- теорию решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,
- теоретические основы процессов глобализации,
- теоретические основы управления альянсами,

2.Уметь:

- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- решать управленческие задачи в условиях глобализации,
- управлять альянсами,

3.Владеть:

- методами решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,
- методами решения управленческих задач в условиях глобализации,
- методами управления альянсами,

ПК – 25- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения компетенции **ПК - 25** студент должен:

1.Знать:

- основами межкультурных отношений в менеджменте,
- теоретические основы взаимодействия в межкультурной среде,
- межкультурную этику,

2.Уметь:

- управлять межкультурными отношениями в менеджменте,
- взаимодействовать в межкультурной среде,
- применять на практике межкультурную этику,

3.Владеть:

- методами управления межкультурными отношениями в менеджменте,
- методами взаимодействия в межкультурной среде,
- практическими методами межкультурной этики,

ПК – 27 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

В результате освоения компетенции **ПК - 27** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций,
- теоретические основы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления,
- теорию позиционирования организации в органах государственного и муниципального управления,

2.Уметь:

- оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций,
- оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления,
- позиционировать организацию в органах государственного и муниципального управления,

3.Владеть:

- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций,
- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления,
- навыками позиционирования организации в органах государственного и муниципального управления,

ПК – 29 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

В результате освоения компетенции **ПК - 29** студент должен:

1.Знать:

- теорию анализа поведения потребителей экономических благ,
- теоретические основы формирования спроса,
- психологию потребителей,

2.Уметь:

- анализировать поведение потребителей экономических благ,
- формировать спрос,
- диагностировать психологические особенности потребителей,

3.Владеть:

- навыками анализа поведения потребителей экономических благ,
- методами формирования спроса,
- методами диагностики психологических особенностей потребителей,

ПК – 30 - знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК - 30** студент должен:

1.Знать:

- теорию экономических основ поведения организаций,
- теорию различных структур рынков,
- основы проведения анализа конкурентной среды отрасли,

2.Уметь:

- управлять поведением организаций,
- анализировать различные структуры рынков,
- проводить анализ конкурентной среды отрасли,

3.Владеть:

- навыками управления поведением организаций,
- методами анализа различных структур рынков,
- методами анализа конкурентной среды отрасли

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Общая характеристика дисциплины «Паблик Рилейшнз»
2	Содержание деятельности в сфере PR
3	Профессиональная этика и правовое регулирование в сфере PR
4	Организация работы отдела по связям с общественностью
5	Персонал в сфере паблик рилейшнз
6	Имидж и паблик рилейшнз
7	Общественное мнение и целевые аудитории в паблик рилейшнз
8	Средства массовой информации и практика взаимодействия с ними
9	PR в сети Интернет
	Управление PR – проектами
	PR -мероприятия как канал выхода на аудиторию
	Кризисные коммуникации

Форма контроля - зачет

Б1. В. ДВ.2 ЭТИКА БИЗНЕСА

Цели дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Этика бизнеса» является формирование профессиональной этики и навыков организации этической бизнес-среды в процессе осуществления управленческой деятельности будущими специалистами.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

1. овладение теоретическими основами этики бизнеса на индивидуальном, групповом, организационном уровнях; методами оценки, анализа и конструирования эффективного этического поведения; технологиями оптимизации человеческого потенциала на основе этических принципов организации, управления бизнесом; создания этической организационной культуры предприятия; овладения технологиями эффективного взаимодействия и общения с представителями бизнес – сообщества;

2. формирование у студентов опыта использования инструментальных управленческих компетенций, прикладных умений и навыков, позволяющих повышать эффективность хозяйственной деятельности за счет использования социального одобряемых факторов, таких как репутация, имидж и т.д.; развивать и поддерживать их конкурентоспособный уровень на основе синергетического эффекта знаний, умений, навыков;

3. воспитание конкурентоспособной личности, с полифункциональными управленческими навыками, мобильной в условиях изменяющейся среды, толерантной к окружающим людям, мотивированной на постоянное развитие и самообразование

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Этика бизнеса» относится к вариативной части дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического циклов (Б1. В. ДВ. 2) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент, профилей «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент организации торговли», изучается в 4 семестре для групп на базе СО (очная форма обучения), на базе СО и СПО – заочная форма обучения.

Дисциплина «Этика бизнеса» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального, экономического (Б.1), математического, естественнонаучного (Б.2), профессионального (Б.3) циклов, таких, как: «Философия», «Психология менеджмента», «Экономическая теория», «Теория менеджмента: организационное поведение» и др.

Перед началом изучения дисциплины «Этика бизнеса» студентам необходимо владеть базовыми знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении предшествующих дисциплин, они должны:

Знать:

- особенности поведения личности в зависимости от доминирующих мотивов, внешних и внутренних факторов (ОК-7) ;
- основные законы, закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия(ОК-6) ,
- основные законы, закономерности и особенности внутригрупповых феноменов и процессов (ОК- 3) ;
- причины возникновения, содержание и динамические процессы развития явных и скрытых конфликтов (ОК-7);

Уметь:

- пользоваться специальной философской, психологической, экономической, обществоведческой, управленческой терминологией (ОК-7) ;
- работать с научными текстами, пользоваться словарями и энциклопедиями, ресурсами Интернет (ОК-3) ;
- анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы и прогнозировать их последствия(ОК-9);
- ориентироваться в причинах конструктивного и деструктивного индивидуального, личностного, группового поведения работников в организации(ОК- 7);
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных, гуманитарных, экономических наук в профессиональной сфере (ОК-7);
- применять методы и средства познания в изучении системных социальных явлений(ОК-3) ;
- ориентироваться в системе законодательства, нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности (ОК-6);
- объяснять природу психологического доминирования, внешние причины конструктивных и деструктивных поведенческих проявлений личности и группы (ОК- 3);

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на организационные проблемы (ОК-9);
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии(ОК-7)
- навыками деловой письменной, устной, публичной, научной речи (ОК-6) ;
- навыками элементарного анализа групповых, общественных и социально-экономических процессов(ОК-3);
- основными методами исследования групповых процессов, межличностного взаимодействия(ОК- 7).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 способностью занимать активную гражданскую позицию

В результате освоения компетенции **ОК – 3** бакалавр должен:

1.Знать:

- понятие и основные характеристики коммуникации .
- способы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

2.Уметь:

- применять в профессиональной деятельности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
- применять в профессиональной деятельности способы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

3.Владеть:

- методами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
- методами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК – 6- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

В результате освоения компетенции **ОК – 6** бакалавр должен:

1.Знать:

- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- способы овладения основами информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

2.Уметь:

- применять в повседневной жизнедеятельности способы решения стандартных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- транслировать в повседневной жизнедеятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,

3.Владеть:

- методами решения стандартных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
- методами трансляции информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОК – 7 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе

В результате освоения компетенции **ОК – 7** бакалавр должен:

1.Знать:

- теорию командообразования,
- теоретические основы межличностной кооперации.
- теоретические основы групповой динамики,

2.Уметь:

- работать в команде,
- организовывать межличностную кооперацию,
- управлять групповой динамикой,

3.Владеть:

- навыками работы в команде,
- методами организации межличностной кооперации,
- методами управления групповой динамикой,

ОК – 9 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

В результате освоения компетенции **ОК – 9** бакалавр должен:

1.Знать:

- нормативно-правовые документы в пределах должностной компетентности,
- теорию документооборота,
- теорию управления документацией,

2.Уметь:

- применять на практике нормативно-правовые документы в пределах должностной компетентности,
- разрабатывать документы,
- управлять документацией.

3.Владеть:

- навыками практического применения нормативно-правовых документов в пределах должностной компетентности,
- навыками разработки документов,
- методами управления документацией.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	«Этика бизнеса» как наука и прикладная отрасль научного знания
2	Этика, мораль и нравственность как основной императив в бизнесе
3	Профессиональная этика
4	Экологическая этика и бизнес
5	Этические основы высокотехнологичного бизнеса
6	Этические основы телекоммуникаций и бизнес
7	Предпринимательская этика
8	Этика и культура общения в бизнесе
9	Этика делового общения в бизнесе
10	Этика делового взаимодействия и этикетные нормы в бизнесе

Форма контроля - зачет

Б1.В. ОД.1 Психология менеджмента

Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Психология менеджмента» - овладение общекультурными и профессиональными компетенциями в области психологии управления человеческими ресурсами современной организации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

1. овладение теоретическими знаниями психологических основ управления персоналом, формальными и неформальными группами, организацией; знакомство с особенностями становления и развития теории и практики психологии менеджмента, современными тенденциями в области психологии управления человеческими ресурсами; психологическими методами обеспечения эффективного функционирования организации; базовыми знаниями о психических процессах, психических состояниях, психических свойствах менеджеров, психологических особенностях принятия управленческих решений; формирование представлений о конфликтах в системе управления организацией, методах их разрешения и профилактики; формирование практических навыков эффективного взаимодействия и делового общения, развития основных психологических компонентов организационной культуры, разработки кадровых технологий.
2. формирование у студентов опыта использования инструментальных управленческих компетенций, прикладных умений и навыков, позволяющих комплементарно реализовать цели личности, группы, организации и поддерживать её конкурентоспособный уровень на основе синергетического эффекта;
3. воспитание конкурентоспособной личности, с полифункциональными управленческими навыками, мобильной в условиях изменяющейся среды, толерантной к окружающим людям, мотивированной на постоянное развитие и самообразование.

Место дисциплины в структуре ООП:

В учебном плане подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» «Психология менеджмента» относится к вариативной части обязательных дисциплин гуманитарного, социального, экономического цикла (Б1.В.ОД.1). Учебная дисциплина «Психология менеджмента» тесно связана с дисциплинами: «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность» и др.

Профиль «Менеджмент организации торговли – с дисциплинами «Менеджмент оптовой организации», «Управление изменениями», «Разработка управленческих решений» и др.

Профиль «Управление человеческими ресурсами» - с дисциплинами «Психофизиология профессиональной деятельности», «Основы управления персоналом», «Диагностика профессиональной пригодности персонала», «Организационная культура», «Персональный менеджмент» и др.

Для эффективного изучения учебной дисциплины «Психология менеджмента» студенты, обучающиеся на базе среднего профессионального образования, должны владеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, полученными ими при обучении в учебных заведениях среднего профессионального образования в рамках изучения таких дисциплин, как «Философия», «Этика и психология делового общения», «Социальная психология»; студенты, обучающиеся на базе среднего (полного) общего образования – знаниями дисциплины «Обществознание».

Знание учебной дисциплины «Психология менеджмента», являющейся интегратором и источником информации для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), необходимо как предшествующее, для их последующего освоения. Кроме этого, умение применять психологические управленческие знания к решению многообразных проблем, представления о роли и особенностях познавательных процессов, рациональном и иррациональном, сознательном и бессознательном в человеческой деятельности, являются необходимым условием плодотворного усвоения дисциплин математического и естественнонаучного (Б.2), а так же профессионального цикла (Б.3), таких, как «Менеджмент», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Теория менеджмента: теория организации и др.

Перед началом изучения дисциплины «Психология менеджмента» студенты должны :

Знать:

- понятия и термины, связанные с психическими свойствами и состояниями личности (ОК-6);
- содержательно – динамические характеристики групповых процессов;
- основные закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия(ОК-7);
- основные понятия и категории, изучаемые в рамках дисциплин «Этика и психология делового общения», «Социальная психология» (ОПК-2);

Уметь:

- пользоваться специальной психологической, экономической, обществоведческой терминологией, работать с научными текстами, пользоваться словарями и энциклопедиями, ресурсами Интернет (ОПК-3);
- наблюдать и анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы (ПК-1);
- ориентироваться в психологических особенностях рациональных и иррациональных процессов (ПК-2);

Владеть:

- навыками элементарного распознавания личностных особенностей, и особенностей групповых процессов (ОК-6);
- навыками объяснения природы психологического доминирования, внешних причин конструктивных и деструктивных поведенческих проявлений личности и группы (ОК-7)

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 6 – умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы психологии коммуникации,
- теоретические основы влияния,
- теоретические основы аргументации,

2.Уметь:

- использовать на практике психологию коммуникации,
- использовать на практике формы власти и влияния,
- аргументировано строить речь,

3.Владеть:

- методами психологии коммуникации,
- технологиями власти и влияния,
- методами убеждения с помощью аргументации,

ОК – 7 – готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

В результате освоения компетенции **ОК - 7** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы межгрупповой кооперации,
- теоретические основы командообразования,
- теоретические основы групповой динамики,

2.Уметь:

- организовывать межгрупповую кооперации,
- создавать команды,
- управлять групповой динамикой,

3.Владеть:

- методами межгрупповой кооперации,
- методами формирования команды,
- методы управления групповой динамикой,

ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы психологии принятия решений.
- теоретические основы совместного принятия решений.

-теоретические основы управленческой эвристики,

2.Уметь:

-принимать организационно-управленческие решения,

- управлять процессами принятия решений.

- управлять поиском принятия решений,

3.Владеть:

- навыками разработки организационно-управленческих решений,

- навыками управления процессами принятия решений,

- навыками управления процессом поиска принятия решений,

ОПК – 3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы проектирования организационной структуры,

- теоретические основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

- теоретические основы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

2.Уметь:

- проектировать организационную структуру,

- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций,

- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

3.Владеть:

- методами проектирования организационной структуры,

- методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

- методами распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

ПК – 1- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы мотивации,

- теоретические основы лидерства,

- теоретические основы власти и влияния,

2.Уметь:

- управлять мотивацией,
- взаимодействовать с лидерами,
- управлять персоналом на основе власти и влияния,

3. Владеть:

- методами управления мотивацией,
- методами взаимодействия с лидерами,
- методами управления персоналом на основе власти и влияния,

ПК – 2- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате освоения компетенции **ПК – 2** студент должен:

1. Знать:

- теоретические основы управления конфликтами,
- теоретические основы управления в межкультурной среде,
- теоретические основы бесконфликтных межличностных отношений,

2. Уметь:

- управлять конфликтами,
- управлять процессами в межкультурной среде.
- управлять бесконфликтными межличностными отношениями,

3. Владеть:

- методами управления конфликтами,
- методами управления в межкультурной среде,
- методами бесконфликтных межличностных отношений

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Предмет, объект, методы дисциплины «Психология менеджмента»
2	Психологические основы организации управления и функционирования организации
3	Психологические основы субъектов управленческой деятельности
4	Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений
5	Психологические основы отбора, набора, расстановки кадров
6	Управление конфликтами в организации
7	Гендерные основы психологии управления
8	Психологические аспекты принятия управленческих решений
9	Психологические основы профессионального здоровья и долголетия

Форма контроля - экзамен

Б1. В. ОД.10 Организационная культура

Цель дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Организационная культура» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере диагностики, формирования, трансформации, развития, изменения организационной культуры предприятий.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений о понятии, структуре, видах, особенностях организационной культуры в системе управления предприятием;
- формирование представлений о специфике конструктивных и деструктивных организационных культур и их влияние на эффективность предприятия;
- овладение студентами практическими навыками анализа, подбора инструментария, изучения организационной культуры предприятия;
- освоение студентами теоретических основ и практических навыков изменения, трансформации организационной культуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды;
- изучение особенностей взаимодействия и взаимозависимости организационной культуры, культуры производства, национального менталитета, их влияния на конкурентоспособность организации;
- изучение взаимозависимости организационной культуры, психологического климата, делового и межличностного взаимодействия и общения, стиля управления и их роли в эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Организационная культура» относится: к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.11) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент (профиль «Управление человеческими ресурсами»), изучается в 7 семестре для групп на базе СО (очная форма обучения), в 6 семестре на базе СПО (заочная форма обучения); к факультативу (ФТД.3) ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент (профиль «Менеджмент организации торговли»), изучается в 6 семестре для групп на базе СО (очная форма обучения), в 6 семестре на базе СО (заочная форма обучения).

Дисциплина «Организационная культура» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального, экономического (Б.1), математического, естественнонаучного (Б.2), профессионального (Б.3) циклов, таких, как: «Философия», «Психология

менеджмента», «Экономическая теория», «Корпоративные информационные системы», «Теория менеджмента: организационное поведение» и др.

Перед началом изучения дисциплины «Организационная культура» студентам необходимо владеть базовыми знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении предшествующих дисциплин, они должны:

Знать:

- особенности поведения личности в организации в зависимости от доминирующих мотивов, внешних и внутренних факторов (ОК-6);
- основные законы, закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия (ОК-6);
- основные законы, закономерности и особенности внутригрупповых феноменов и процессов (ОПК-2);
- причины возникновения, содержание и динамические процессы развития явных и скрытых конфликтов (ОПК-3);

Уметь:

- пользоваться специальной философской, психологической, экономической, обществоведческой, управленческой терминологией (ПК-1);
- работать с научными текстами, пользоваться словарями и энциклопедиями, ресурсами Интернет (ПК-2);
- анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы и прогнозировать их последствия (ОК-6);
- ориентироваться в причинах конструктивного и деструктивного индивидуального, личностного, группового поведения работников в организации (ОК-6);
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных, гуманитарных, экономических наук в профессиональной сфере (ОПК-2);
- применять методы и средства познания в изучении системных социальных явлений (ОПК-3);
- ориентироваться в системе законодательства, нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности (ПК-1);
- объяснять природу психологического доминирования, внешние причины конструктивных и деструктивных поведенческих проявлений личности и группы (ОК-6);

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на организационные проблемы;
- навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками деловой письменной, устной, публичной, научной речи;
- навыками элементарного анализа групповых, общественных и социально-экономических процессов;
- основными методами исследования групповых процессов, межличностного взаимодействия.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОК - 6** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы управления коллективом,
- теоретические основы этнической толерантности.
- теоретические основы конфессиональной толерантности,

2.Уметь:

- управлять коллективом,
- использовать на практике способы управления этнической толерантностью,
- использовать на практике способы управления конфессиональной толерантностью,

3.Владеть:

- методами управления этнической толерантностью,
- методами управления конфессиональной толерантностью,
- методами управления культурными различиями,

ОПК – 2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы психологии принятия решений.
- теоретические основы совместного принятия решений.
- теоретические основы управленческой эвристики,

2.Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения,
- управлять процессами принятия решений.
- управлять поиском принятия решений,

3.Владеть:

- навыками разработки организационно-управленческих решений,
- навыками управления процессами принятия решений,
- навыками управления процессом поиска принятия решений,

ОПК – 3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы проектирования организационной структуры,
- теоретические основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

- теоретические основы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

2.Уметь:

- проектировать организационную структуру,
- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций,
- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

3.Владеть:

- методами проектирования организационной структуры,
- методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций,
- методами распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия,

ПК – 1- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы мотивации,
- теоретические основы лидерства,
- теоретические основы власти и влияния,

2.Уметь:

- управлять мотивацией,
- взаимодействовать с лидерами,
- управлять персоналом на основе власти и влияния,

3.Владеть:

- методами управления мотивацией,
- методами взаимодействия с лидерами,
- методами управления персоналом на основе власти и влияния,

ПК – 2- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате освоения компетенции **ПК – 2** студент должен:

1.Знать:

- теоретические основы управления конфликтами,
- теоретические основы управления в межкультурной среде,
- теоретические основы бесконфликтных межличностных отношений,

2.Уметь:

- управлять конфликтами,
- управлять процессами в межкультурной среде.

- управлять бесконфликтными межличностными отношениями,

3. Владеть:

- методами управления конфликтами,

- методами управления в межкультурной среде,

- методами бесконфликтных межличностных отношений

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Общая характеристика дисциплины «Организационная культура»
2	Организационная культура как социально-экономическое явление
3	Организационная культура как система
4	Основные компоненты организационной культуры
5	Организационная культура и внутренняя среда организации
6	Организационная культура и внешняя среда организации
7	Факторы, влияющие на организационную культуру
8	Сильная и слабая организационная культура
9	Субкультуры
	Типология и виды организационной культуры
	Основные типы организационных культур
	Исследование организационной культуры
	Основные критерии анализа организационной культуры
	Моделирование перспективной организационной культуры
	Формирование организационной культуры
	Организационная культура и организационная эффективность

Форма контроля - экзамен

Б3.Б.1.2. Организационное поведение

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Организационное поведение» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, организационно-управленческих и аналитических навыков на основе системного понимания законов и закономерностей поведения личности, группы, организации в условиях динамично изменяющейся среды.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- овладение студентами теоретико-прикладными знаниями, составляющими фундаментальные и технологические основы управленческой науки, понимания сущности поведения личности, группы, организации как внешнего проявления внутренних процессов, состояний, свойств, особенностей;
- освоение передового мирового и отечественного опыта эффективного управления поведением личности, группы, организации в современных условиях;
- овладение гуманитарной культурой современного конкурентоспособного человека;
- развитие установки на самообразование, творчество, саморазвитие, непрерывное образование, как естественные процессы на протяжении всей последующей жизни;
- накопление опыта использования инструментальных практических умений и навыков, формирование на их основе профессиональных компетенций будущего менеджера организации торговли;
- овладение практическими умениями использования в профессиональной деятельности традиционных и инновационных методов и технологий управления поведением личности, группы, организации в современных условиях;
- формирование основ профессиональной деятельности менеджера торговой организации, накопление и использование в будущей профессиональной деятельности опыта системного решения задач управления развитием личности, группы, организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина «Организационное поведение» базируется на

знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Теория организации», «Теория менеджмента», «Психология».

Для успешного освоения дисциплины «Организационное поведение», студент должен:

1. Знать:

- содержательно-динамические характеристики психических свойств и состояний личности (ОК-10);
- особенности динамики групповых процессов, состояний, свойств (ОК – 7);
- основные закономерности, феномены, особенности межличностного и межгруппового взаимодействия (ОК - 8);
- причины возникновения, методы профилактики, динамику протекания конфликтов (ОК-8);
- структуру, виды, механизмы возникновения и внешнего выражения эмоциональных психических состояний, особенности эмоциональных деформаций личности (ОК-11);

2. Уметь:

- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК – 4);
- эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК – 5);
- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК – 7);

3. Владеть:

- методами оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений (ПК – 8);
- методами критической оценки личных достоинств и недостатков (ОК – 11);
- технологиями личностного и профессионального саморазвития (ОК – 10);
- навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе (ОК– 7);
- навыками учета и прогнозирования последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК – 20);

Изучение дисциплины «Организационное поведение» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 1 - знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

В результате освоения компетенции ОК – 1 студент должен:

1. Знать:

- междисциплинарный характер «Организационного поведения» и её связь с другими науками,
- методы исследования поведения человека, группы, организации,
- характеристики поведенческих ориентаций персонала,

- классификации коммуникаций в организации: по содержанию, по способу обмена информацией, по степени однородности, по доступности, по форме выражения, по сфере обращения, по направлению движения информации, по направленности информационных потоков, по средствам передачи информации;

2. Уметь:

- ситуационно трансформировать в практическую деятельность полученные теоретические знания, концептуальные положения и подходы,
- применять на практике управленческие навыки формирования ценностей личности, группы, организации,
- разрабатывать программы личностного развития на основе современных достижений наук о психологических особенностях поведения человека, группы, организации,
- проектировать коммуникативные системы с учетом способов обмена информацией, сферы обращения, направлений движения информации, направленности информационных потоков, средств передачи информации;

3. Владеть:

- навыками эффективного взаимодействия с представителями разных деловых культур, этносов,
- управлять многонациональными коллективами,
- общенаучными методами исследования поведения личности, группы, организации,
- методами управления межличностными, межгрупповыми, межорганизационными коммуникациями;

ОК-2 - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОК – 2** студент должен

1. Знать:

- природу и механизмы целеполагания, социального научения, поведенческих паттернов человека,
- содержание взаимосвязи и взаимообусловленности проявлений поведения человека и его психологического состояния;
- предпосылки и исторические этапы становления и развития организационного поведения в системе наук об управлении человеческими ресурсами в России и за рубежом,
- особенности поведения организаций на отечественном и зарубежном рынках;

2. Уметь:

- осуществлять управленческое целеполагание на основе индивидуальных особенностей личности, группы, организации,
- использовать на практике положения бихевиоризма, закономерности социального научения,

- выстраивать управленческое взаимодействие и осуществлять влияние с учетом общих закономерностей поведения и индивидуальных психологических особенностей личности,
- трансформировать теоретические знания дисциплины «Организационное поведение» в прикладные инструментальные умения и навыки;

3. Владеть:

- методами управленческого целеполагания, социального научения,
- методами визуальной диагностики психических состояний личности, психологического климата группы, организации,
- инструментальными средствами бихевиоризма, социального научения;

ОК – 5 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате освоения компетенции **ОК – 5** студент должен

1. Знать:

- внешнюю и внутреннюю среду организации, её функциональные области,
- проблемы нормы и деформаций в организационном поведении,
- общую характеристику, источники, предпосылки, формы отклоняющегося поведения в организации,
- детерминанты профессионального пути личности;

2. Уметь:

- проводить диагностику внешней и внутренней среды организации и её функциональных областей,
- модифицировать организационное поведение,
- управлять виктимным, деликвентным, девиантным поведением в организации,
- управлять профессиональным развитием личности в организации;

3. Владеть:

- общенаучными методами диагностики внешней и внутренней среды организации, её функциональных областей;
- технологиями модификации организационного поведения,
- технологиями коррекции виктимного, деликвентного, девиантного поведения в организации,
- методами профессионального развития личности в организации;

ОК – 8 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции **ОК – 8** студент должен

1. Знать:

- особенности, роли, функции, качества, навыки лидера как элемента упорядочивания системы,
- стили и формы лидерства в организации,
- мотивационный комплекс и его структуру,
- типы поведения персонала по отношению к клиентам организации;

2. Уметь:

- эффективно взаимодействовать с неформальными лидерами организации,

- ситуационно применять на практике стили лидерства и управления,
- использовать на практике инструментальные средства управления в соответствии с мотивацией работников и целями организации,
- использовать в практической деятельности технологии поведенческого маркетинга;

3. Владеть:

- методами диагностирования лидерского потенциала личности,
- методами диагностирования доминирующих стилей лидерства,
- технологиями управления персоналом на основе мотивационного комплекса,
- ситуационно модифицировать клиентурный, антиклиентурный, псевдоклиентурный, селективный (избирательно-клиентурный) типы поведения персонала;

ОК – 11 - умение критически оценивать личные достоинства и недостатки.

В результате освоения компетенции **ОК – 11** студент должен

1. Знать:

- формы, содержательные характеристики, преимущества и недостатки власти и влияния,
- модели взаимовлияния руководителя и подчиненного,
- имиджевые регуляторы поведения руководителя и персонала,
- содержание репутации и её основные характеристики;

2. Уметь:

- использовать ситуативно эталонную, экспертную, законную власть, власть, основанную на принуждении, вознаграждении,
- ситуативно использовать на практике влияние через страх, разумную веру, подкрепление, традиции, пример,
- ситуативно использовать на практике инструменты имиджевых регуляторов поведения и деятельности личности, группы, организации,
- управлять личной и организационной репутацией во внешней и внутренней среде;

3. Владеть:

- инструментами использования власти и влияния в управлении личностью, группой, организацией,
- методами влияния на личность, группу, организацию,
- технологиями создания и поддержания позитивного имиджа личности, группы, организации,
- технологиями создания положительного имиджа и репутации в организации;

ОК-12 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОК – 12** студент должен

1. Знать:

- теорию формирования команд и управление их поведением на основе технологии И. Адизеса,
- социальные технологии управления личностью, группой, организацией,
- психологические особенности, предпосылки и последствия конфликтного поведения личности, группы, организации,
- типы и характеристики карьеры по Д. Сьюперу, М. МакКлелланду, С. Донелл, причины неудач в реализации карьеры, инвариантные и вариативные качества личности, необходимые для карьерного роста;

2. Уметь:

- применять на практике современные формы командной работы,
- формировать команды на основе типов информационного метаболизма и интертипных отношений,
- управлять карьерой, развивать необходимые для карьерного роста личностные качества,
- использовать на практике методы бесконфликтного взаимодействия во взаимоотношениях с работниками, группами, организацией;

3. Владеть:

- социометрическими методами исследования положения личности в группе, организации,
- социотипическими методами формирования команд,
- технологиями управления бесконфликтным поведением личности, группы, организации.
- методами управления карьерой работников в организации в соответствии с индивидуальными потребностями и целями организации;

ПК – 4 - способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК- 4).

В результате освоения компетенции **ПК – 4** студент должен

1. Знать:

- теории мотивации, основные характеристики мотивов поведения - приобретения, удовлетворения, безопасности, подчинения, энергосбережения, их применение для решения управленческих задач,
- теории лидерства и их прикладную применимость в управлении личностью, группой, организацией,
- теоретические основы теории власти, возможности и ограничения их использования для решения управленческих задач,

2. Уметь:

- трансформировать теоретические знания в области мотивации персонала в прикладные умения и навыки, применять их в решении управленческих задач,
- трансформировать в практические умения и навыки теоретические основы лидерства в организации,
- применять в практике управления личностью, группой, организацией формы власти и влияния для решения управленческих задач;

3. Владеть:

- методами мотивации персонала организации,

- методами развития лидерских качеств личности,
- инструментами управления персоналом на основе власти и влияния;

ПК – 5 - способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

В результате освоения компетенции **ПК – 5** студент должен

1. Знать:

- общую характеристику, функции, классификацию, закономерности функционирования групп в организации,
- условия функционирования формальных и неформальных групп,
- теории командообразования и эффективного функционирования команд,
- содержание групповых феноменов – фасилитации, ингибиции, групповой нормализации, групповой поляризации, давления, конформизма, неконформизма, повинования, диффузии ответственности;

2. Уметь:

- применять на практике инструментальные средства управления группами на различных этапах их жизненного цикла,
- ситуативно применять на практике потенциал формальных и неформальных групп.
- управлять групповыми феноменами – фасилитацией, ингибицией, групповой поляризацией и нормализацией;

3. Владеть:

- технологиями управления формальных и неформальных групп на различных стадиях жизненного цикла организации,
- методами командообразования.
- методами диагностики и коррекции групповых феноменов в соответствии с конкретными условиями и обстоятельствами,
- методиками формирования синергетического эффекта в процессе совместной деятельности групп;

ПК – 6 - владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

В результате освоения компетенции **ПК – 6** студент должен

1. Знать:

- социально-психологическую сущность, виды конфликтов в организации,
- содержательно-динамические характеристики процесса эскалации конфликта,
- технологии разрешения конфликтных ситуаций,
- основные характеристики, социально-психологические особенности конфликтной личности;

2. Уметь:

- распознавать конструктивные и деструктивные конфликты,
- оптимально взаимодействовать с конфликтными личностями,
- проводить профилактические мероприятия по предотвращению эскалации конфликта,
- разрешать конфликты оптимальными способами;

3. Владеть:

- навыками упреждения конфликтных ситуаций в группе, организации,
- технологиями разрешения конфликтных ситуаций,
- анализировать последствия конфликтов в организации,
- методами управления конфликтными личностями;

ПК – 7 - способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

В результате освоения компетенции **ПК – 7** студент должен

1. Знать:

- теории коммуникаций в организации, основные характеристики, виды коммуникаций в организации,
- психологические характеристики межличностного взаимодействия и общения,
- перцептивные, интерактивные, вербальные и невербальные характеристик коммуникативного процесса,
- аттрактивные приемы и их использование в профессиональной деятельности менеджера;

2. Уметь:

- управлять слухами как видом коммуникации,
- проектировать коммуникационные сети организации,
- использовать на практике вербальные и невербальные средства делового общения,
- проектировать управленческие системы эффективного межличностного взаимодействия;

3. Владеть:

- технологиями ассертивного поведения,
- технологиями транзактного анализа,
- навыками проектирования коммуникационных сетей в организации;

ПК – 14 - владеть современными технологиями управления персоналом.

В результате освоения компетенции **ПК – 14** студент должен

1. Знать:

- теоретические основы ситуационного управления личностью, группой, организацией,
- теоретические основы синергии и возможности её возникновения в организации,
- теоретические основы управления мультинациональными коллективами, группами, командами,
- технологии усиления конкурентоспособности организации на основе формирования стратегических альянсов;

2. Уметь:

- ситуационно управлять поведением личности, группы, организации,
- использовать на практике потенциал и возможности синергетических эффектов,
- управлять мультинациональными организациями,
- формировать стратегические альянсы;

3. Владеть:

- методами ситуационного управления персоналом организации.
- методами управления мультинациональными организациями,
- методами формирования и развития стратегических альянсов;

ПК – 37 - умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения компетенции ПК – 37 студент должен

1. Знать:

- содержание, сущность, роль организационной культуры как интегратора ценностей, норм личности, группы, организации, её значение для формирования целесообразного психологического климата организации,
- содержание, формы, методы аудита человеческих ресурсов организации,
- роль, психологические механизмы адаптации личности в организации,
- содержание, формы, методы развития профессионально-личностной компетентности персонала;

2. Уметь:

- диагностировать, формировать, развивать целесообразную организационную культуру организации,
- управлять процессами формирования и поддержания психологического климата организации,
- осуществлять аудит человеческих ресурсов,
- разрабатывать и реализовывать программы обучения и консалтинга персонала организации;

3. Владеть:

- методами формирования и развития организационной культуры организации,
- методами культивирования целесообразного психологического климата организации,
- методами аудирования человеческих ресурсов,
- технологиями оценки, аттестации персонала, разработки долгосрочных программ развития человеческих ресурсов организации;

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационное поведение в системе наук об управлении человеческими ресурсами
2	Субъекты организационного поведения
3	Лидерство в организации
4	Отклоняющееся поведение личности в организации
5	Управление мотивацией личности в организации
6	Управление деловой карьерой личности в организации
7	Управление конфликтами в организации
8	Социальные технологии управления групповым и организационным

	поведением
9	Поведенческий маркетинг
	Коммуникации как инструмент управления поведением организации
	Управление поведением организации на основе власти и влияния

Форма контроля - зачет