

Б1.Б.21 Стратегический менеджмент

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у будущих менеджеров теоретических знаний и практических навыков в области внедрения и выбора стратегии развития компании, углубить знания относительно процессов, формы и механизмов стратегического менеджмента, выработать способность использовать полученные теоретические знания на практике.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- изучение базовых понятий и определений, формирующих понятийно-терминологический аппарат студентов;
- умение проводить ситуационный анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- изучение отечественного и зарубежного опыта разработки стратегий развития предприятий;
- выявление и оценка устойчивых конкурентных преимуществ предприятий;
- изучение возможных стратегий по достижению устойчивой конкурентной позиции;
- изучение инструментария менеджмента применительно к выбранным стратегиям;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Б1.Б.21 Стратегический менеджмент» является обязательной дисциплиной и относится к базовой части Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знании дисциплины: Б1.Б.13 «Теория менеджмента: теория организации».

Для успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент», студент должен:

Знать:

- основные понятия бизнеса и управления, теоретические основы менеджмента, концепции менеджмента (ОК-3, ОПК-2, ОПК-6, ПК-3);

Уметь:

- анализировать конкурентную среду предприятия, текущее состояние бизнеса, стратегические ресурсы предприятия и направления деятельности, профиль способностей и конкурентный профиль (ОК-3, ОПК-2, ОПК-6, ПК-3);

Владеть:

- методологией анализа бизнеса (ОК-3, ОПК-2, ОПК-6, ПК-3).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК - 3** студент должен:

1. Знать:

- цели, принципы, функции, объекты стратегического менеджмента;
- основные инструменты стратегического менеджмента;
- экономическую среду и её анализ, стратегическое планирование; .

2. Уметь:

- проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации;
- определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;
- определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии.

3. Владеть:

- умениями и навыками стратегического менеджмента в организации.

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

1. Знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные методы стратегического менеджмента.

2. Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

3. Владеть:

- методами принятия стратегических решений в управлении деятельностью организаций;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения компетенции **ОПК - 6** студент должен:

1. Знать:

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

2. Уметь:

– принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

3. Владеть:

– методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК- 3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

1. Знать:

- цели, принципы, функции, объекты стратегического анализа;
- основные инструменты стратегического анализа;
- экономическую среду и её стратегический анализ.

2. Уметь:

- проводить стратегический анализ направленный на обеспечение конкурентоспособности организации;
- разрабатывать и осуществлять стратегии организации

3. Владеть:

– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Концепции стратегического менеджмента
2	Объекты, этапы и методы стратегического управления
3	Анализ отрасли и конкурентной среды
4	Модели анализа стратегического потенциала предприятия
5	Модели анализа и выбора конкурентных стратегий
6	Внешняя среда бизнеса (отрасли) и альтернативы конкурентных стратегий
7	Корпоративные стратегии
8	Методология портфельного анализа
9	Выбор стратегии и разработка стратегического плана предприятия в условиях российской экономики
10	Модели технологий реализации стратегий

Форма контроля - экзамен