

Б1.В.ОД.2 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения является

- освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области предпринимательской деятельности, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент» профиля: Менеджмент организации торговли.

Задачи:

- усвоить основные понятия в области предпринимательской деятельности;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- овладеть умениями работы с нормативными документами в области предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» входит в вариативную часть дисциплин по выбору профессионального цикла (Б3.В.ДВ.1) ФГОС ВО.

Дисциплина базируется на естественно – научном и профессиональном циклах и имеет связи со следующими дисциплинами: «Основы предпринимательства» является предшествующей для дисциплин: История, Микроэкономика.

Для успешного освоения дисциплины «Основы предпринимательства», студент должен:

Знать:

- функционирование современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;
- общую характеристику процессов сбора, обработки и накопления информации;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.

Владеть:

- навыками осознанного чтения;
- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОК-6** студент должен:

Знать:

- основы этики делового общения;
- сущность, формы и функции общения.

Уметь:

- слажено работать в коллективе;

Владеть:

- основными терминами и определениями, знаниями в области предпринимательской культуры

ОПК – 4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

1. Знать:

- основные нормы и стандарты ведения деловой переписки и общения;

2. Уметь:

- осуществлять деловые переговоры и публичные выступления;
- организовывать, проводить и поддерживать деловые переговоры и переписку;

3. Владеть:

- основами этикета и деловой переписки;

ПК – 17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

Знать:

- социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности по управлению продажей товаров

Уметь:

- осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению продажей товаров;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели по управлению продажей товаров.

Владеть:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в части управления продажей.

ПК- 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

1. Знать:

- сущность и методы бизнес планирования;
- экономические аспекты развития и создания новых организаций

2. Уметь:

- анализировать и оценивать предпринимательские риски;

3. Владеть:

- навыками организации бизнес-процессов в предпринимательской деятельности;

ПК- 20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения компетенции **ПК-20** студент должен:

Знать:

- организационно-распорядительные документы для создания структур по управлению продажам.

Уметь:

- подготавливать организационные и распорядительные документов, необходимые для создания новых предпринимательских структур по управлению продажам товаров.

Владеть:

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур по управлению продажам товаров.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов
1.	Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности
2.	Раздел 2. Структура предпринимательской деятельности

Форма контроля - зачет