

Б1.Б.5 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)»

Цель учебной дисциплины «Иностранный язык» заключается в формировании коммуникативной компетенции и включает в себя:

- практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение уточнение, совет, аргументирование инструкция, иллюстрирование и др.);
- владение всеми видами монологического высказывания, в том числе таким видом, как презентация, понимание высказываний и сообщений профессионального характера;
- зрелое владение всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, тезисы, доклады, отчеты и др.;
- умение делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский.

Задачи дисциплины

Учебными задачами дисциплины являются следующие:

- 1) усвоение произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов немецкого языка;
- 2) усвоение лексико-фразеологического материала в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами;
- 3) развитие навыков чтения литературы с целью поиска необходимой информации;
- 4) развитие навыков устной речи;
- 5) развитие навыков понимания иноязычной речи на слух;
- 6) развитие способности самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Изучение иностранного языка также призвано обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Иностранный язык (немецкий)» входит в базовую часть учебного плана.

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования. Входные знания, умения и компетенция студента формируются на основе освоения им школьной программы по данному предмету. Студенты должны:

- 1) владеть всеми видами чтения при работе с текстами, основанными на общебытовой лексике;
- 2) владеть навыками разговорной речи с соблюдением нормативного произношения и ритма речи;
- 3) владеть практической грамматикой;
- 4) уметь вести беседу на общебытовые темы;
- 5) владеть речевым этикетом повседневного общения;
- 6) уметь логически и правильно в грамматическом и орфографическом отношении строить письменные высказывания на общебытовые темы.

Изучение дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (немецкий)».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) компетенции:

- ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию.

Кроме того, специалист обязан:

знать/понимать:

- значения новых лексических единиц, связанных со специальностью и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках новых тем, в том числе в сфере профессиональной деятельности;
- новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных), средств и способов выражения модальности, условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;

- лингвострановедческую и страноведческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения с учетом выбранного профиля;

уметь:

говорение

- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями/суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой/проблематикой прочитанных/ прослушанных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения, в том числе связанные с тематикой выбранного профиля;
- выступать с презентациями;

аудирование

- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на немецком языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- и видеотекстов познавательного характера на темы, связанные с личными интересами и выбранным профилем, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней;

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, научные тексты по специальности, связанные с тематикой выбранного профиля), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/ поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; создавать электронные сообщения; заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в странах изучаемого языка; составлять письменные материалы, необходимые для презентации результатов проектной деятельности; создавать рефераты и аннотации текстов научного характера по специальности.

владеть

- навыками профессионального общения на иностранном языке;
- навыками перевода немецкоязычного текста по специальности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
----------	--

1	Раздел 1. Учеба в университете. Мой факультет. Рабочая неделя студента и досуг.
	1.1. Знакомство
2	1.2. Биография
3	1.3. Учеба и свободное время
4	Раздел 2. Страны изучаемого языка (Германия, Австрия, Швейцария)
	2.1. Географическое положение Германии
5	2.2. ФРГ
6	2.3. Берлин-столица Германии
7	Раздел 3. Система высшего образования в России и Германии. Крупнейшие вузы России и Германии как центры образования и научных исследований
	3.1. Система высшего образования Германии
8	3.2. Вузы Германии
9	3.3. Вузы России
10	Раздел 4. Три основных сектора немецкой экономики: промышленность, торговля, сфера услуг.
	4.1. Три основных сектора немецкой экономики: промышленность, торговля, сфера услуг
11	4.2. Экономика Германии. Промышленность
12	4.3. Русско-немецкие торговые и экономические отношения

Формы промежуточного контроля – зачет.

Форма итогового контроля – экзамен.