

Б1. В. ОД.10 Международный менеджмент

Цель дисциплины:

Формирование у студентов понимания современной теории и практики международного менеджмента, структуры предмета, основных инструментов международного менеджмента, технологии международного менеджмента.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов системного подхода к анализу внешней и внутренней среды международного бизнеса для создания необходимых условий, повышающих конкурентоспособность компаний;
- изучение основных видов, принципов формирования и тенденций развития организационных структур управления в международных компаниях, и их влияние на эффективность деятельности организации;
- изучение основных тенденций развития организационных форм международных компаний: стратегические альянсы, слияния и поглощения, диверсификация и т.д., и их влияние на глобальные социально-экономические процессы;
- изучение процессов формирования и развития организационных культур в МНК и их влияние на конкурентоспособность компаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Б1. В.ОД.17 Международный менеджмент» является вариативной дисциплиной и относится к базовой части

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Иностранный язык профессиональной деятельности», «Информационные технологии в менеджменте», «Социально-экономическая статистика», «Право», «Методы принятия управленческих решений»

Для успешного освоения дисциплины «Международный менеджмент», студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия, законы, теории и закономерности социально-экономического развития (ОК-3);
- статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности (ОК-3);
- нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность субъектов рыночных отношений (ОК-2);
- основные методы и функции управления компанией, условия и факторы, влияющие на эффективность ее деятельности (ОПК-1);
- методы сбора, передачи и обработки информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений (ПК-7);

Уметь:

- определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность организации (ПК-9);
- применять экономические термины, законы и методы, оценивать уровень эффективности деятельности организации (ОПК-1);
- производить расчеты экономических показателей, индексов и коэффициентов (ОПК-5);
- осуществлять сбор, передачу и обработку информации, использовать ПК для анализа социально-экономических процессов (ПК-10);

Владеть:

- методами экономического анализа (ПК-5);
- иностранным языком на уровне не ниже разговорного (ОПК-5);
- методами структурно-функционального анализа социально-экономических процессов (ПК-9);

- навыками ведения базы данных для мониторинга управленческих решений;
- навыками применения опросных методов в решении управленческих задач (ПК-10).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОК - 5** студент должен:

1. Знать:

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

2. Уметь:

- проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации;
- определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;
- определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии.

3. Владеть:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения компетенции **ОПК - 6** студент должен:

1. Знать:

- виды организационных и управленческих решений;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

2. Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;

3. Владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

1. Знать:

- функциональные стратегии компании;
- принципы формирования команды;

2. Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
- формулировать организационно-управленческие решения.

3. Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

1. Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;

-основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

2. Уметь:

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

3. Владеть:

- методами управления операциями;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Роль многонациональных компаний в мировой экономике
2	Конкурентные преимущества МНК
3	Организационное построение МНК
4	Управление международной деятельностью МНК.
5	Особенности процесса планирования в МНК.
6	Системы контроля в МНК
7	Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран
8	Управление человеческими ресурсами в МНК.
9	Стратегические альянсы МНК.
10	Процесс слияний и поглощений в МНК.

Форма контроля – зачет с оценкой