

## **Б1.Б.25 «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель курса. Формирование у студентов целостного представления о системе корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса:

- познать специфические особенности корпоративной социальной ответственности;
- усвоить общеправовые термины, категории и правовые аксиомы корпоративной социальной ответственности;
- изучить этико-правовые положения корпоративной социальной ответственности;
- уяснить понятия корпоративной социальной ответственности;
- рассмотреть признаки, формы, типы, механизм и функции корпоративной социальной ответственности;

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» в базовую часть профессионального цикла ООП специальности 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации», «Социология».

Успешное освоение курса «Корпоративная социальная ответственность» будет способствовать изучению административного, таможенного, финансового, предпринимательского права, гражданского процесса, правового регулирования антимонопольной деятельности, а также других отраслевых дисциплин, глубокое и последовательное изучение которых невозможно без овладения категориальным аппаратом правоведения.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В процессе изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» студент овладевает следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

**ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

В результате освоения компетенции ОК-6 студент должен:

1. Знать:

- основные правила толерантной коммуникации;
- основные типы культур, этносов, социумов и конфессий;

2. Уметь:

- анализировать различные типы культур, этносов, социумов и конфессий;
- принимать социально значимые решения в коллективе, состоящем из представителей разных культур, этносов, социумов и конфессий;

3. Владеть:

- культурологической терминологией, критериями и методами.

**ОПК-2 – Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

1. Знать:

- основные правила принятия организационно-управленческих решений;

- основные типы социальной ответственности;

2. Уметь:

- анализировать различные организационно-управленческие решения с позиций корпоративной социальной ответственности;

- интерпретировать правовые и юридические нормы и законы.

3. Владеть:

- юридической терминологией, критериями и методами.