

Б1.В.ОД 13 ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТОРГОВЛЕ

Цель дисциплины:

Целью дисциплины - является получение теоретических знаний по курсу и развитие навыков самостоятельного мышления в области научных подходов к реализации интеграционных процессов.

Задачи дисциплины:

- изучение основных тенденций развития интеграционных процессов в торговле, комплексного подхода в оценке особенностей различных форм объединений;

- овладение навыками проведения комплексного анализа внешней и внутренней среды торговой организации с целью принятия рационального управленческого решения при выборе формы объединения;

- приобретение студентами практических навыков в организации добровольных объединений.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Интеграционные процессы в торговле» относится к базовому общепрофессиональному циклу (Б.В.3.14) ОПОП направления подготовки «Менеджмент» и является обязательной для изучения. Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Маркетинг», «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».

Для успешного освоения дисциплины «Интеграционные процессы в торговле», студент должен:

1. Знать:

- цели, основные понятия, принципы, объекты, субъектный состав, средства, методы,
- области и правила правового регулирования торговой деятельности;
- нормативную правовую базу торговли;
- организационно-правовые формы собственности;
- основы организации предпринимательства в сфере торговли;

2. Уметь:

- руководствоваться в процессе торговой деятельности требованиями нормативных правовых актов;
- обеспечивать планирование и осуществление торговой деятельности в соответствии с положениями и правилами действующего законодательства;
- применять методы экономической науки в профессиональной деятельности;

3. Владеть:

- методами использования экономических законов и моделей для анализа экономических явлений и процессов в торговой деятельности;

- умениями и навыками использования инструментария маркетинга для принятия управленческих решений в организации коммерческой деятельности предприятий;
- положениями о работе с поставщиками;
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

- 1. Знать:**
 - способы сбора и обработки данных.
- 2. Уметь:**
 - собирать, регистрировать и обрабатывать данные;
 - выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;
- 3. Владеть:**
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (статической информации);
 - навыками организации и проведения наблюдений.

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения компетенции **ОПК-6** студент должен:

- 1. Знать:**
 - методы принятия решений в организационной деятельности;
 - основные задачи в организации производственной деятельности;
- 2. Уметь:**
 - применять организационно-управленческие решения;
- 3. Владеть:**
 - методами принятия решений;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

- 1. Знать:**

– систему показателей для исследования и моделирование их взаимосвязи;

– **2. Уметь:**

– применять основные методы для решения социально-практических задач;

– анализировать результаты статистических исследований и делать выводы.

3. Владеть:

– навыками анализа информации при принятии управленческих решений;

– методологией национального счетоводства и макроэкономических расчетов.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Название тем
1.	Интеграционные процессы в современных экономических условиях
2.	Сущность процессов экономической интеграции и направления ее развития
3.	Основные направления и тенденции экономической интеграции в отечественной торговле
4.	Горизонтальная и вертикальная интеграция в сфере товарного обращения
5.	Слияние и поглощения как форма объединения экономических субъектов
6.	Масштабы экономической интеграции
7.	Корпоративное предпринимательство в торговле.
8.	Объединения на основе контрактных соглашений по типу франчайзинга

Форма контроля – экзамен