

Б1.В.ОД.14 «Государственное и муниципальное регулирование торговли»

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» является одной из важных дисциплин для подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Менеджмент организации торговли).

Цель изучения дисциплины: познание студентами основных принципов и основ государственного и муниципального регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение обучающимися комплекса теоретических знаний и практических навыков в области государственного и муниципального регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, необходимых для того, чтобы стать квалифицированными специалистами;
- формирование и достаточное понимание целей и задач государственного и муниципального регулирования торговой деятельности в Российской Федерации;
- формирование научно-теоретических основ и методологических подходов по реализации приоритетных направлений государственной политики в области торговой деятельности в России;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» относится к дисциплине вариативной части учебного плана ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).

Дисциплина базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического, естественнонаучного и профессионального циклов: «Экономическая теория, Управление человеческими ресурсами».

Изучение данной дисциплины предусматривает предварительное освоение довольно значительного и разнообразного материала, в том числе, действующего российского законодательства, а также правоприменительной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения материалов дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения компетенции студент должен:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах

деятельности, основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, принципы, функции и методы менеджмента, нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятия.

Уметь: использовать экономические знания в различных областях деятельности, применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

Владеть: экономическими знаниями в своей профессиональной деятельности, основными понятиями, определёнными в предшествующих дисциплинах, экономическими и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

ОПК-1 — владением навыками поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения компетенции студент должен:

Знать: основные нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения, функции управления персоналом организации.

Уметь: разрабатывать и реализовать программы проведения деловой оценки персонала и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы аттестации персонала и участвовать в их реализации.

Владеть: современными технологиями управления персоналом; методами оценки персонала.

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате изучения компетенции студент должен:

Знать: социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, сущность организационно-управленческих решений, социальную значимость принимаемых решений.

Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность.

Владеть: значимостью и содержанием эффективности организационно-управленческих решений.

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций

В результате изучения компетенции студент должен:

Знать: последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы в коллективе.

Владеть: основными методами и механизмами принятия решений органами государственного регулирования.

ПК-3 – владением методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения компетентности студент должен:

Знать: специфику торгового комплекса страны и перспективы его дальнейшего развития и совершенствования, сущность, особенности, формы, виды и условия развития современной торговой деятельности, основные направления развития торговой деятельности и состояние конкурентов для данной организации.

Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; применять теоретические модели к анализу практических ситуаций;

- систематизировать и обобщить информацию, использовать статистические данные для анализа развития торговой деятельности страны, уметь анализировать используемые государством методы регулирования торговой деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в сфере торговой деятельности, обладающих преимуществом по сравнению с конкурентами.

Владеть: - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии,

- опытом изучения разнообразных видов коммерческих посредников, научиться выбирать те виды, которые наиболее подходят к планируемой операции, и самостоятельно формировать условия посреднических соглашений,

- навыками применения нормативных правовых актов, регулирующих осуществление торговой и предпринимательской деятельности в России.

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате изучения компетентности студент должен:

Знать: функции и структуру органов государственного и муниципального управления, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере торговой деятельности; теоретические основы управления процессами в торговой деятельности, ее основные виды и мотивы развития.

Уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и

формирование спроса, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть: знаниями в области экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Содержание дисциплины:

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины (темы)	
1	Модуль 1	
	Методологические основы государственного и муниципального регулирования экономики и одной из её сфер-торговли	
	Понятие, цели и сфера государственного регулирования экономикой	
	Обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации. Модели взаимоотношений экономики и государства	Модели
	Развитие торговой деятельности в условиях модернизации экономики России	
2	Модуль 2	
	Регулирование отношений в области торговой деятельности	
	Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности	
	Способы, методы и инструменты государственного регулирования торговой деятельности. Общегосударственное планирование-один из методов регулирования экономики	
	Полномочия федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности	
	Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности Участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	
3	Модуль 3	
	Требования к организации и осуществлению торговой деятельности	
	Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую	

	деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, при организации торговой деятельности и её осуществлении	
	Особенности размещения нестандартных торговых объектов	
	Требования к организации ярмарок и продажи на них	
	Модуль 4	
4	Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор), муниципальный контроль в области торговой деятельности	
	Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности	
	Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов в области торговой деятель. и поставки товаров	
	Модуль 5	
5	Меры по развитию торговой деятельности	
	Региональные и муниципальные программы развития торговли	
	Информационное обеспечение в области торговой деятельности	

Форма контроля – зачёт