

Б.1.В.ОД.3 Экономика торговой организации

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика торговой организации» является освоение студентами современных базовых знаний в области экономики торговых организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности торговых организаций.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики торговых организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность торговых организаций, планирования потребности в ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования ресурсов, затраты и финансовые результаты торговых организаций;
- формирование навыков анализа эффективности использования ресурсов торговых организаций;
- формирование представления об основах планирования и контроля деятельности торговых организаций;
- формирование навыками владения основами оценки эффективности деятельности торговых организаций

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин «Экономическая теория», «Статистика: теория статистики».

Дисциплина «Экономика торговой организации» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Бизнес планирование», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Ценообразование и тарифы», «Управление проектами», «Учет и анализ: управленческий учет».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

1.Знать

- базовые категории экономики фирмы;

2. Уметь

- оперировать базовыми категориями экономики торговой организации в профессиональной деятельности

3. Владеть

- базовыми категориями экономики торговой организации в профессиональной деятельности при обосновании управленческих решений

ОК-8 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

1.Знать

- пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия;

2. Уметь

- обосновывать пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия;

3. Владеть

- современными подходами к обоснованию управленческих решений, направленных на повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

1.Знать

- основные нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность торговой организации;

2. Уметь

- использовать в практической деятельности основные нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность торговой организации;

3. Владеть

- навыками поиска нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую деятельность торговой организации;

ПК-2 способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

1.Знать

- типы организационных структур организаций

2. Уметь

- определять тип организационной структуры организации

3. Владеть

– навыками определения типа организационной структуры организации готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

ПК-3 готовностью к разработке процедур и методов контроля;

1.Знать

- виды контроля на торговом предприятия;

2. Уметь

- определять виды контроля на торговом предприятии;

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

1.Знать

- показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия;

2. Уметь

- рассчитывать показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия;

3. Владеть

– современными методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

1.Знать

- функциональные стратегии торговой организации;

2. Уметь

- выявлять взаимосвязи между функциональными стратегиями;

3. Владеть

– навыками выявления взаимосвязи между функциональными стратегиями.

ПК-10 способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10)

ПК-11 способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным

капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

1.Знать

- виды стоимостной оценки основных фондов

2. Уметь

- определять рассчитывать стоимостную оценку основных фондов

3. Владеть

– навыками расчета стоимостной оценки основных фондов торговой организации

ПК-12 способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

1.Знать

- сущность и инвестиций;

- показатели оценки эффективности инвестиций

2. Уметь

- определять срок окупаемости инвестиций;

3. Владеть

– базовой терминологией в области инвестиционной деятельности фирмы.

ПК-16 способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

1.Знать

- влияние корпоративной социальной ответственности на экономические показатели деятельности предприятия;

ПК-18 владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

1.Знать

- экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия

2. Уметь

- определять экстенсивные и интенсивные пути развития предприятия;

3. Владеть

– навыками определения экстенсивных и интенсивных путей развития предприятия.

ПК-19 способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций

1.Знать

- показатели и измерители объема производства предприятия;
- сущность и классификацию затрат на производство

2. Уметь

- рассчитывать объем производства предприятия;
- рассчитывать затраты на производство и себестоимость продукции

3. Владеть

- современными методами планирования товарной продукции предприятия
- навыками калькулирования себестоимости продукции

ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

1.Знать

- структуру оптовой и розничной цены продукции
- факторы, влияющие на цену продукции

2. Уметь

- рассчитывать оптовую и розничную цену продукции;

3. Владеть

- современными методами расчета оптовой и розничной цены продукции.

ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;

1.Знать

- сущность конкурентоспособности продукции;
- ключевые факторы конкурентоспособности продукции
- этапы оценки конкурентоспособности продукции

2. Уметь

- определять факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции;

3. Владеть

- навыками определения факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции

ПК-38 способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

1.Знать

- методы расчета амортизационных отчислений

2. Уметь

- рассчитывать суммы амортизационных отчислений;

3. Владеть

– современными методами расчета суммы амортизационных отчислений

ПК-44 способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

1. Знать

- источники формирования оборотного капитала фирмы;
- факторы, влияющие на величину оборотного капитала фирмы

2. Уметь

- рассчитывать потребность в оборотном капитале фирмы;

3. Владеть

– нормативным и коэффициентным методами расчета потребности в оборотном капитале фирмы.

ПК-48 умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

1. Знать

- содержание и назначение бизнес-идеи проекта

2. Уметь

- формировать структуру бизнес-идеи проекта;

3. Владеть

– навыками формирования структуры бизнес-идеи проекта.

ПК-49 способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций

1. Знать

- структуру бизнес-плана предприятия;
- содержание плана финансовых результатов
- подходы к планированию потребности в производственных ресурсах
- порядок расчета точки безубыточности фирмы

2. Уметь

- формировать структуру бизнес-плана;
- планировать финансовые результаты предприятия
планировать потребность в оборудовании, материалах и рабочих
- рассчитывать точку безубыточности фирмы

3. Владеть

– основными методами планирования финансовых результатов предприятия.

- основными методами планирования потребности в оборудовании, материалах и рабочих

- подходами к расчету точки безубыточности фирмы

ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

1. Знать

- параметры внешней и внутренней среды фирмы
- виды налогов, относящихся к деятельности предприятия;
- режимы налогообложения

2. Уметь

- определять режим налогообложения предприятия;

3. Владеть

- базовой терминологией в области налогообложения предприятия.

Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины |
|----|--|
| 1 | Торговая организация как объект и субъект предпринимательской деятельности |
| 2. | Основные фонды и оборотные средства торговой организации |
| 3. | Трудовые ресурсы и оплата труда персонала |
| 4. | Доходы, расходы, и финансовые результаты торговой организации |
| 5. | Инвестиционная и инновационная деятельность торговой организации |
| 6. | Плановая и аналитическая деятельность торговой организации |

Форма контроля: 4 семестр – экзамен

