

Б1.В.ОД.4 «Электронная коммерция»

Цели дисциплины:

- обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам использования компьютеров при работе ведении бизнеса в сети.

Задачи дисциплины:

- сформировать системный подход к теоретическим основам и практическим аспектам реализации сетевой экономики как интегрированному направлению деятельности, основанной на глубоких знаниях и практических навыках;

- рассмотреть основные возможности использования информационного, электронного и сетевого инструментария как важнейших подходов, позволяющих повысить эффективность коммерческой деятельности предприятия;

- развить потребность в изучении и освоении новых, современных методов и технологий организации, планирования и управления процессами сетевой экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» .

Для успешного освоения дисциплины, студент должен:

Знать:

- современные технические средства и информационные технологии, используемые для обоснования финансовых решений (ОПК - 7);

- технологические и продуктовые инновации (ПК - 17);

- методы проведения изменений в организации (ПК - 17).

Уметь:

- использовать современные технические средства и информационные технологии (ОПК - 7);

- управлять проектами (ПК - 17);

- внедрять технологические и продуктовые инновации (ПК - 17).

Владеть:

- навыками применения современных технических средств и информационных технологий для решения задач различной сложности, в том числе коммуникативных (ОПК - 7);

- способностью участвовать в управлении проектами (ПК - 17).

- навыками проведения организационных изменений в организациях потребительской кооперации (ПК - 17).

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ПК-12, ПК-13

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК - 7** студент должен:

Знать:

- аппаратные средства персонального компьютера;
- содержание стандартных задач профессиональной деятельности и подходы к их решению

Уметь:

- формировать информационное обеспечение своей профессиональной деятельности и работ по решению стандартных задач в рамках информационно-коммуникационных технологий при соблюдении правил информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности.

Владеть:

- навыками информационной и библиографической культуры.

ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

Знать:

- методы сбора информации о внешней среде организации и ее участниках;
- порядок сбора необходимой информации и источники информации.

Уметь:

- Анализировать и интерпретировать информацию из внешних источников и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения при реализации проектов, направленных на развитие организации.

Владеть:

- методикой сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами.

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения компетенции **ПК - 13** студент должен:

Знать:

- основы управления бизнес-процессами;
- методы проектирования бизнес-процессов.

Уметь:

- разрабатывать и обосновывать проект реорганизации бизнес-процессов с целью их оптимизации и повышения конкурентоспособности организации.

Владеть:

- навыками проектирования бизнес-процессов организации.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Теоретические основы электронной коммерции
2	Модель В2С: окружающая среда и подходы к построению бизнес-операций
3	Организация розничной торговли в Интернете
4	Системы оплаты товаров и услуг в Интернете
5	Модель В2В в электронной коммерции
6	Электронная коммерция в индустрии услуг
7	Технические аспекты создания систем электронной коммерции и безопасность электронного бизнеса
8	Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции

Форма контроля - экзамен в 7 семестре.