

## **АННОТАЦИЯ**

### **Б1.В.ДВ.8.1 «Ценообразование и тарифы»**

Направление 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) Менеджмент организации торговли

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

#### ***Цель дисциплины:***

Целью дисциплины «Ценообразование и тарифы» является усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.

#### ***Учебные задачи дисциплины:***

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- изучение системы цен;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- усвоение порядка формирования свободных цен, в том числе особенностей ценообразования на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия;
- формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценообразование и тарифы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла (Б1.В.ДВ.8) ООП бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- теоретические основы ценообразования;
- нормативно-правовую базу по вопросам ценообразования,

налогообложению и таможенным платежам; виды цен и их классификацию;  
формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в торговле);  
структуру свободных цен; порядок включения затрат, прибыли  
косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены;  
специфику отраслевого ценообразования;  
международный опыт ценообразования;  
методы ценообразования, виды политик и стратегий ценообразования;  
понятие и показатели рыночной конъюнктуры и ее использование для  
прогнозирования цен;  
цели и задачи государственного регулирования цен.

**Уметь:**

выбрать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования на основе  
анализа показателей конъюнктуры в целях принятия эффективных  
управленческих решений, правильно составить структуру цены;  
анализировать и прогнозировать все составляющие цены,  
ценообразования; выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей  
ценообразования;  
рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный  
выбор;  
анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;  
правильно выбирать методы ценообразования на товары торговой  
организации для достижения максимальной прибыли.

**Владеть:**

методикой определения различных видов цен с учетом звеньев  
товародвижения и налоговой составляющей.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы  
следующие компетенции:

**ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в  
различных сферах деятельности**

В результате освоения компетенции **ОК - 3** студент должен:

*Знать:*

– основы экономических знаний для обработки данных  
функционирования системы ценообразования в соответствии с поставленной  
задачей;  
– теоретические основы функционирования национальной и  
корпоративной экономики;  
– методику проведения анализа результатов расчетов цен и тарифов,  
обоснования полученных выводов.

*Уметь:*

– выбирать необходимые инструментальные средства для обработки

экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в сфере ценообразования.

*Владеть:*

- способностью выбирать необходимые инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- методикой проведения анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

- методологией исследования ценообразования;

- методами и приемами анализа формирования цен и тарифов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- методами анализа результатов функционирования системы ценообразования предприятия и его конкретных подразделений.

### **ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций**

В результате освоения компетенции **ОПК - 6** студент должен:

#### **1. Знать:**

- теоретические основы управления экономикой организаций, формирования стратегии и тактики ценообразования;
- нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- порядок разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений в области ценообразования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **2. Уметь:**

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в области ценообразования и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- осуществлять выбор адекватных моделей управления процессами ценообразования;
- формировать ценовую политику предприятия с позиций максимизации прибыли предприятия;
- осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия;
- формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия;
- формировать ценовую стратегию предприятия в кризисных условиях;

- проводить документарное оформление обоснования финансовых и ценовых решений, составлять аналитические доклады.

### **3. Владеть:**

- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия решения в области ценообразования;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений;
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в области ценообразования и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования ценовых решений.

## **ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

### **1. Знать:**

- фундаментальные концепции управления экономикой и системой ценообразования предприятия;
- основы стратегического анализа деятельности корпоративных и территориальных экономических образований;
- основы ценового планирования и прогнозирования;
- методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций;
- основные модели, применяемые при изучении стратегии и тактики ценообразования организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

### **2. Уметь:**

- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных территориальных экономических образований, предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- анализировать, систематизировать и обобщать статистическую информацию;
- использовать основные формулы, уравнения и модели для проведения расчетов и решения задач ценообразования;
- выявлять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

- применять методы изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач ценообразования.

### **3. Владеть:**

- методологией экономического исследования и современными методами сбора, обработки и анализа экономических показателей;
- методологией разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов;
- способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- конкретной методологией, базовыми методами, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области ценообразования;
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия решений в области ценообразования.

### **Содержание дисциплины:**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы)                               |
|-------|--|
| 1     | Основы рыночного ценообразования                                     |
| 2     | Методологические особенности ценообразования в России                |
| 3     | Система цен  |
| 4     | Формирование свободных цен   |
| 5     | Особенности ценообразования на импортные товары                      |
| 6     | Регулирование цен  |
| 7     | Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства |
| 8     | Ценообразование на мировом товарном рынке                            |

### **Форма контроля - экзамен**

