

Б1.В.ДВ.6.2. «БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ»

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Безопасность организаций торговли» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области обеспечения безопасности коммерческой деятельности торговой организации для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент»

Задачи дисциплины:

- усвоить основные понятия в области обеспечения безопасности организации;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативно-правовую базу построения концепции безопасности организации;
- изучить методы и инструментарий управления рисками коммерческого предприятия, в том числе методы минимизации потерь (упреждения; уклонения; локализации; диссипации риска) и методы возмещения потерь;
- овладеть умениями проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга, средствами работы с открытой информацией.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность организаций торговли» относится к вариативной части профессионального цикла ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», изучается по выбору студента и ориентирована на конкретизацию и детализацию профессиональных знаний в области обеспечения безопасности коммерческой деятельности торговой организации.

Для успешного освоения дисциплины «Безопасность организаций торговли», студент должен:

Знать:

- области и правила правового регулирования коммерческой деятельности;
- способы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности;
- сущность и значение информации на всех этапах товародвижения.

Уметь:

- руководствоваться в процессе коммерческой деятельности требованиями нормативных правовых актов;
- применять методы экономической науки в профессиональной деятельности;
- использовать принципы, законы и модели экономической науки для анализа экономических проблем и решения профессиональных задач;

Владеть:

- знаниями и навыками работы с нормативными правовыми актами, необходимыми для осуществления деятельности в коммерческой деятельности;
- методами использования экономических законов и моделей для анализа экономических явлений и процессов в коммерческой деятельности;
- навыками разработки, принятия и реализации коммерческих решений.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:

1. Знать:

- механизм принятия управленческих решений в коммерческой деятельности
- методические подходы к оценке процессов принятия управленческих решений и возможность их применения в организациях.

2. Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в организациях коммерческой деятельности;
- нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области организации деятельности потребительских кооперативов.

3. Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения в области организации и управления деятельностью потребительских обществ и их союзов.

ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции **ОПК – 7** студент должен:

Знать:

- стандартные задачи организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь: решать стандартные задачи организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть: навыками решения стандартных задач организации, технологии и проектирования предприятий торговли на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК- 2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

Знать:

- методы решения конфликтных ситуаций;
- аспекты современных технологий управления персоналом.

Уметь:

- предугадывать и устранять конфликтные ситуации при проектировании организационных ситуаций.

Владеть:

- методикой сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами.

ПК- 20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения компетенции **ПК-20** студент должен:

Знать:

- организационно-распорядительные документы для создания структур по управлению продажам.

Уметь:

- подготавливать организационные и распорядительные документов, необходимые для создания новых предпринимательских структур по управлению продажам товаров.

Владеть:

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур по управлению продажам товаров.

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Тема 1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие
2.	Тема 2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России
3.	Тема 3. Конкурентные отношения на российском рынке
4.	Тема 4. Аудит безопасности на торговом предприятии. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения
5.	Тема 5. Концепция обеспечения безопасности предприятия: понятие и основное содержание
6.	Тема 6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты
7.	Тема 7. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии
8.	Тема 8. Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации

Форма контроля- зачет с оценкой