

## **Б1.В.04 Управление закупками**

### **Цель дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление закупками» является усвоение теоретических основ и практических методов планирования, организации и контроля процесса закупочной деятельности, позволяющих эффективно использовать средства источников финансирования для обеспечения различных нужд функционирования предприятия, а также формирование у студента компетенций для реализации их в практической работе.

### **Учебные задачи дисциплины**

Задачами изучения дисциплины являются:

- уяснение концепции закупочной деятельности, стратегий цепи поставок,
- изучение теоретических положений, раскрывающих процесс закупочной деятельности,
- овладение навыками моделирования процесса и оценки закупочной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Управление закупками» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теория организации», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Управление закупками» студент должен:

#### **Знать:**

- управленческие функции в области закупок (ОК-4, ОПК-3, ПК-5, ПК-9);
- основы маркетинга в области организации товаропроводящих систем (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9);

#### **Уметь:**

- организовывать и планировать деятельность организации (ОК-4, ОПК-3);
- применять логистический инструментарий, направленный на решение задач в области маркетинга (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

#### **Владеть:**

- теоретическими и практическими навыками организации и планирования организации (ОК-4, ОПК-3, ПК-1, ПК-12);
- методическим инструментарием в решении задач по организации товаропроводящих систем (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление запасами», «Логистика складирования».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Управление закупками» должны быть сформированы следующие компетенции:

### **ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

В результате освоения компетенции ОК- 3 студент должен:

#### **Знать:**

- основы экономических знаний, нормативно-правовые документы и действующее

законодательство в области закупок.

**Уметь:**

- использовать нормативные основы экономических знаний, нормативно-правовые документы в области закупок.

**Владеть:**

- навыками работы с первичными документами в области закупок.

**ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.**

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

**Знать:**

- организационно-управленческие решения в области закупок продукции и услуг.

**Уметь:**

- использовать организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений в области закупок продукции и услуг.

**Владеть:**

- навыками нахождения организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в области закупок продукции и услуг.

**ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.**

В результате освоения компетенции **ПК- 5** студент должен:

**Знать:**

- методы и способы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области закупок продукции и услуг;

- сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении;

- риски в управлении закупками;

- стратегии управления закупками;

- правовое обеспечение и отраслевые особенности управления закупками.

**Уметь:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области закупок продукции и услуг;

- пользоваться нормативными документами в области закупок.

**Владеть:**

- навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области закупок продукции и услуг;

- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в области закупок продукции и услуг;

- методами разработки стратегии и тактики управления закупками.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
----------	--

1	Управление закупками: введение в дисциплину
2	Правовое обеспечение управления закупками
3	Система размещения заказов в Российской Федерации
5	Организация процесса закупочной деятельности
4	Организация документооборота в управлении закупками
6	Формы и методы управления рисками в закупочной деятельности
7	Контроль и оценка закупочной деятельности

**Форма контроля – зачет**