

## **Б1.В.ДВ.04.02.01 Управление организациями малого бизнеса**

**Цели дисциплины:** дать теоретические знания и практические навыки в организации и управлении малым предприятием, необходимые для подготовки высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией основ организации и управления малыми предприятиями.

### **Задачи дисциплины:**

- обучить студентов основам знаний в области организации и управления предприятием торговли;
- сформировать у будущих специалистов комплекс знаний и практических навыков в области теории и практики организации деятельности малого предприятия в торговле;
- применение методов моделирования и прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений в малом бизнесе;
- овладение приемами и инструментами организации и управления малым предприятием в условиях рынка;
- овладение методикой оценки степени коммерческого риска и прогнозирования результатов коммерческой деятельности в малом предпринимательстве.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.02.01 «Управление организациями малого бизнеса» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика» и «Микроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины «Управление организациями малого бизнеса», студент должен:

### **Знать:**

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности, основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий. принципы, функции и методы менеджмента, нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятия (ОК-3);
- функции и структуру органов государственного и муниципального управления, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере торговой деятельности; теоретические основы управления процессами в торговой деятельности, ее основные виды и мотивы развития (ПК-9);

-экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17).

**Уметь:**

- использовать экономические знания в различных областях деятельности, применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин (ОК-3);

- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-9);

-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять рыночные возможности (ПК-17).

**Владеть:**

- экономическими знаниями в своей профессиональной деятельности, основными понятиями, определёнными в предшествующих дисциплинах, экономическими и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности (ОК-3);

- знаниями в области экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-9);

-методами формирования новых бизнес-моделей (ПК-17).

Последующие межпредметные связи дисциплины «Управление организациями малого бизнеса» - дисциплины «Бизнес-планирование», «Стратегическое планирование».

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.**

В результате освоения компетенции **ПК - 7** студент должен:

**Знать:**

- специфику функционирования такого предприятия, фазы его развития и методы обеспечения устойчивой работы.

- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

**Уметь:**

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

- разрабатывать и реализовывать комплексные рекламные кампании;

- оценивать эффективность рекламного сообщения и рекламной кампании.

**Владеть:**

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- современными методами сбора, обработки и анализа управленческой информации.

**ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.**

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

**Знать:**

- вопросы истории развития, государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России на современном этапе.

**Уметь:**

- анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- выявлять в случаях необходимости причины снижения эффективности деятельности.

**Владеть:**

- быть в состоянии продемонстрировать: готовность разрабатывать, анализировать и оценивать стратегии, тактики управления малыми предприятиями в целях повышения эффективности их деятельности.

**ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять рыночные возможности формировать новые бизнес-модели.**

В результате освоения компетенции **ПК - 17** студент должен:

**Знать:**

- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**Уметь:**

-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять их рыночные возможности.

**Владеть:**

--методами формирования новых бизнес-моделей.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
	Общая характеристика малого предпринимательства.
	Развитие малого предпринимательства в России.
	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
	Меры государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
1.	Ответственность субъектов малого предпринимательства.
2.	Субъекты малого предпринимательства.
3.	Организационно-хозяйственный механизм деятельности малого предприятия в условиях рынка.
4.	Механизм создания малого предприятия.
5.	Менеджмент малого предприятия.
6.	Планирование на малом предприятии.
11.	Маркетинг в системе малого предпринимательства.

**Форма контроля –зачёт в 6 семестре**