

Б1.В.ДВ.03.01.03 Управление цепями поставок

Целью изучения дисциплины «Управление цепями поставок» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области управления цепями поставок, как управления сквозными потоковыми процессами на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом, с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические и методологические основы управления цепями поставок;
- дать сведения о новейших достижениях в области интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникации;
- овладеть формами и методами логистического управления сферами производства и обращения;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности.
- сформировать целостное представление об управлении цепями поставок, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управление цепями поставок» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Управление закупками», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Логистика распределения», «Логистика снабжения».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок», студент должен:

Знать:

- виды функциональных стратегий организации (ПК – 5);
- способы оценки вариантов цепей поставок, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК – 17);
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении цепями поставок (ОПК-2).

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний (ПК – 5);
- критически оценить предлагаемые варианты цепей поставок, с учетом

критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК – 17);

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций (ПК – 9);

- оптимизировать цепи поставок (ОПК – 2).

Владеть:

- методами и приемами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК – 3);

- методами оценки экономических условий проектирования цепей поставок (ПК – 17);

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении цепями поставок (ОПК – 2).

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, используются для прохождения преддипломной практики и написания ВКР.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате освоения компетенции ОК - 3 студент должен:

знать:

- экономическую сущность, значение и роль в современной экономике управления цепями поставок;

- эволюцию концепции управления цепями поставок;

- классификацию цепей поставок.

уметь:

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

владеть:

- методами проектирования цепей поставок с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

общепрофессиональные:

ОПК – 3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения компетенции **ОПК – 3** студент должен

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

уметь:

- осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;

профессиональные:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

В результате освоения компетенции ПК - 3 студент должен:

знать:

- стратегический анализ, стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

уметь:

- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;

владеть:

- приемами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения компетенции ПК - 5 студент должен:

знать:

- особенности взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

уметь:

- подготавливать сбалансированные управленческие решения.

владеть:

- методами и приемами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

П-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции ПК - 19 студент должен:

знать:

- способы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций в цепях поставок;

- способы проектирования цепей поставок;

- методы оптимизации цепей поставок.

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций в цепях поставок;

- на основе описания производственного процесса продвижения материальных ресурсов разрабатывать бизнес-планы выбора поставщика, формирования оптимальной партии заказа, оптимальных транспортных маршрутов, размещения материалов на складе, управления запасами;

- проектировать цепи поставок.

владеть:

- методами разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций в цепях поставок;

- методами проектирования цепей поставок.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Понятие управления цепями поставок
2.	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
3.	Оптимизация цепей поставок
4.	Конфигурация логистической сети цепей поставок
5.	Основы планирования и проектирования цепей поставок
6.	Интеграция цепей поставок
7.	Экономическая эффективность управления цепями поставок

Форма контроля – экзамен