

## **Б1.Б.12 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения является

- освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области предпринимательской деятельности, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент» профиля: Менеджмент организации торговли.

### **Задачи:**

- усвоить основные понятия в области предпринимательской деятельности;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- овладеть умениями работы с нормативными документами в области предпринимательской деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в базовую часть дисциплин учебного плана (Б1.Б.12) ФГОС ВО.

Дисциплина базируется на естественно – научном и профессиональном циклах и имеет связи со следующими дисциплинами: Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика

Для успешного освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», студент должен:

#### **Знать:**

- функционирование современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;
- общую характеристику процессов сбора, обработки и накопления информации;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

#### **Уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.

#### **Владеть:**

- навыками осознанного чтения;
- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **ПК – 17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели**

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

##### **Знать:**

- социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности по управлению продажей товаров

##### **Уметь:**

- осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению продажей товаров;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели по управлению продажей товаров.

##### **Владеть:**

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в части управления продажей.

#### **ПК- 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

##### **Знать:**

- сущность и методы бизнес планирования;
- экономические аспекты развития и создания новых организаций

##### **Уметь:**

- анализировать и оценивать предпринимательские риски;

##### **Владеть:**

- навыками организации бизнес-процессов в предпринимательской деятельности;

#### **ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками.**

В результате освоения компетенции **ПК - 19** студент должен:

**Знать:**

- виды организационных и управленческих решений;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

**Уметь:**

- анализировать проблемы и процессы;

**Владеть:**

- навыками координации предпринимательской деятельности.

**ПК- 20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур**

В результате освоения компетенции **ПК-20** студент должен:

**Знать:**

- организационно-распорядительные документы для создания структур по управлению продажами.

**Уметь:**

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур по управлению продажами товаров.

**Владеть:**

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур по управлению продажами товаров.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов
1.	Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности
2.	Раздел 2. Структура предпринимательской деятельности

Форма контроля – зачет с оценкой.