

## **Б1. В. ДВ.03.01.05 Международный менеджмент**

### **Цель дисциплины:**

Формирование у студентов понимания современной теории и практики международного менеджмента, структуры предмета, основных инструментов международного менеджмента, технологии международного менеджмента.

### **Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов системного подхода к анализу внешней и внутренней среды международного бизнеса для создания необходимых условий, повышающих конкурентоспособность компаний;
- изучение основных видов, принципов формирования и тенденций развития организационных структур управления в международных компаниях, и их влияние на эффективность деятельности организации;
- изучение основных тенденций развития организационных форм международных компаний: стратегические альянсы, слияния и поглощения, диверсификация и т.д., и их влияние на глобальные социально-экономические процессы;
- изучение процессов формирования и развития организационных культур в МНК и их влияние на конкурентоспособность компаний.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Б1.В.ДВ.03.01.05 Международный менеджмент» является вариативной дисциплиной и относится к базовой части

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Государственное и муниципальное управление», «Маркетинг», «Управление электронным бизнесом»,

Для успешного освоения дисциплины «Международный менеджмент», студент должен:

#### **Знать:**

- основные методы и функции управления компанией, условия и факторы, влияющие на эффективность ее деятельности (ОПК-1);

#### **Уметь:**

- определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность организации (ПК-9);

#### **Владеть:**

- методами структурно-функционального анализа социально-экономических процессов (ПК-9);

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

В результате освоения компетенции **ОК – 5** студент должен:

#### **1. Знать:**

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

#### **2. Уметь:**

- проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации;
- определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;

#### **3. Владеть:**

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОПК-6 - владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций**

В результате освоения компетенции **ОПК- 6** студент должен:

**1. Знать:**

- виды организационных и управленческих решений;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

**2. Уметь:**

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;

**3. Владеть:**

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

**1.Знать:**

- функциональные стратегии компании;
- принципы формирования команды;

**2. Уметь:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
- формулировать организационно-управленческие решения.

**3. Владеть:**

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

**ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

В результате освоения компетенции **ПК - 9** студент должен:

**1. Знать:**

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

**2. Уметь:**

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

**3. Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

**Содержание дисциплины:**

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Роль многонациональных компаний в мировой экономике
2	Конкурентные преимущества МНК
3	Организационное построение МНК
4	Управление международной деятельностью МНК.
5	Особенности процесса планирования в МНК.
6	Системы контроля в МНК
7	Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран
8	Управление человеческими ресурсами в МНК.
9	Стратегические альянсы МНК.
10	Процесс слияний и поглощений в МНК.

**Форма контроля – экзамен**