

Б1.В.07 Управление закупками

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление закупками» является овладение прикладной теорией логистики снабжения как специфического вида предпринимательской деятельности, приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных со снабженческой (закупочной) деятельностью.

Учебные задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- - определение роли и важности логистики снабжения в логистической системе;
- - изучение теоретических основ организации функционального цикла снабжения;
- - изучение теоретических основ организации снабжения на предприятии;
- - изучение методики выбора квалифицированных поставщиков;
- - изучение сущности и преимуществ электронного снабжения;
- - выработка навыков по формированию службы снабжения (закупочной логистики) на современном коммерческом предприятии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управление закупками» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теория организации», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Управление закупками» студент должен:

Знать:

- управленческие функции в области закупок (ОК-4, ОПК-3, ПК-5, ПК-9);
- основы маркетинга в области организации товаропроводящих систем (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9);

Уметь:

- организовывать и планировать деятельность организации (ОК-4, ОПК-3);
- применять логистический инструментарий, направленный на решение задач в области маркетинга (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Владеть:

- теоретическими и практическими навыками организации и планирования организации (ОК-4, ОПК-3, ПК-1, ПК-12);
- методическим инструментарием в решении задач по организации товаропроводящих систем (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление запасами», «Логистика складирования».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Управление закупками» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний, нормативно-правовые документы и действующее законодательство в области распределения продукции и услуг.

Уметь:

- использовать нормативные основы экономических знаний, нормативно-правовые документы в области распределения продукции и услуг.

Владеть:

навыками работы с первичными документами в области распределения продукции и услуг.

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

Знать:

- организационно-управленческие решения области закупок продукции и услуг.

Уметь:

- использовать организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений в области закупок продукции и услуг.

Владеть:

- навыками нахождения организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в области закупок продукции и услуг.

ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК- 5** студент должен:

Знать:

- методы и способы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области закупок продукции и услуг;

- сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении

- методы и модели выбора поставщика продукции и услуг;

- риски в логистике снабжения;

- стратегии управления логистикой снабжения;

- правовое обеспечение и отраслевые особенности логистики снабжения.

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области закупок продукции и услуг;

- пользоваться нормативными документами в области закупок.

Владеть:

- навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области закупок продукции и услуг;

- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в области закупок продукции и услуг;

- методами и моделями выбора поставщика продукции и услуг;

- методами разработки стратегии управления логистикой снабжения фирмы.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Логистика снабжения в системе предпринимательства
2	Тема 2. Сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении
3	Тема 3. Выбор Методы и модели выбора поставщиков продукции и услуг
4	Тема 4. Риски в логистике снабжения
5	Тема 5. Стратегии управления логистикой снабжения
6	Тема 6. Правовое обеспечение и отраслевые особенности логистики снабжения

Форма контроля – зачет с оценкой