

Б1.В.ДВ.03.02.04 Стратегическое планирование

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Стратегическое планирование» является изучение методов, приемов и процедур стратегического планирования, позволяющих решать практические задачи по управлению предприятием.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть понятие стратегического планирования;
- определить место и роль стратегического планирования в системе стратегического менеджмента;
- рассмотреть этапы стратегического планирования;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- проанализировать различные подходы к стратегическому планированию различных научных школ менеджмента.

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплине по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений, Производственный и операционный менеджмент.

Для успешного освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении», студент должен:

Знать:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-8);
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью (ОПК-2, ПК-5);
- теории игр и статистических решений, моделирование конфликтных ситуаций, моделирование изучения и прогнозирования покупательского спроса, модели управления товарными запасами и моделирование коммерческих рисков (ПК-10).

Уметь:

- формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-7);
- планировать операционную (производственную) деятельность организации (ПК-10);
- проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-8).

Владеть:

- способами принятия управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ПК-7);
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-8);

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-10);

- статистико-математическими методами и моделями для исследования процессов и явлений (ОПК-6)

- проводить оценку управления товарными запасами, строить сетевые модели коммерческих операций, оценивать коммерческие риски, моделировать конфликтные ситуации (ПК-10).

Последующие межпредметные связи дисциплина «Стратегическое планирование» имеет с управленческой и преддипломной практиками и может быть использована для написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

.В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

Знать:

– теоретические основы организации стратегического планирования на предприятии;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия для фиксации наиболее значимых для развития предприятия факторов;

– систематизировать и обобщать информацию, полученную в результате стратегического анализа;

– использовать основные методы стратегического планирования в практической деятельности;

– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.

Владеть:

– способность выявлять основные тенденции экономического развития предприятия;

– экономического прогнозирования и планирования;

– решать конкретные вопросы, связанные со стабилизацией финансов, повышением устойчивости бюджетной системы, дальнейшим совершенствованием межбюджетных отношений, укреплением денежного обращения в стране;

ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения компетенции **ПК - 18** студент должен:

Знать:

- цели, принципы, функции, объекты планирования;
- основные инструменты комплекса стратегического плана;
- подходы к организации деятельности специфических служб по разработке стратегического плана.

Уметь:

- разрабатывать стратегический план.

Владеть:

- методами составления стратегического плана;
- методами построения системы планирования предприятия.

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК - 19** студент должен:

Знать:

- виды организационных и управленческих решений;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации.

Уметь:

- анализировать проблемы и процессы;

Владеть:

- навыками координации предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1 Понятие стратегии развития предприятия
2	Тема 2 Стратегическое планирование на предприятии
3	Тема 3 Анализ общей окружающей среды
4	Тема 4 Анализ специфической окружающей среды
5	Тема 5 Методы стратегического анализа

Форма контроля – зачет с оценкой