

Б1.В.ДВ.03.02.03. Сервисная логистика

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Сервисная логистика» является приобретение комплексных знаний об оптимизации и управлении потоками услуг (и связанными с ними материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и другими потоками), предоставляемых предприятиями потребителям продукции, оказываемых друг другу партнерами по логистической цепи, а также внутрифирменных потоков.

Учебные задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотреть понятийный аппарат сервисной логистики;
- охарактеризовать предприятия, осуществляющие логистический сервис;
- проанализировать формы и методы организации логистического сервиса на предприятии;
- определить механизм управления потоками услуг для предоставления «внутренним» и «внешним» клиентам возможности получать требующиеся им услуги;
- изучить логистический сервис в сфере распределения продукции;
- освоить классификацию видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки;
- выявить критерии оценки качества логистического сервиса на предприятии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Сервисная логистика» относится к вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Управление закупками». «Анализ логистической деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Сервисная логистика» студент должен:

Знать:

- основные способы оптимизации логистических затрат (ОК-3, ОПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-20);
- управленческие функции в области закупок (ОК-3, ОПК-2, ПК-5).

Уметь:

- планировать, организовывать, контролировать выполнение договоров с контрагентами (ОК-3, ОПК-2, ПК-5);
- применять логистический инструментарий, направленный на решение оптимизационных (ОК-3, ОПК-2, ПК-5).

Владеть:

- теоретическими и практическими навыками минимизации затрат в логистике (ОК-3, ОПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-20)
- логистическим инструментарием в решении задач по оптимизации затрат по организации закупок и поставок товарно-материальных ценностей потребителям (ОК-3, ОПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-20).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Сервисная логистика» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний, нормативно-правовые документы и действующее законодательство в области логистического сервиса.

Уметь:

- использовать нормативные основы экономических знаний, нормативно-правовые документы в области взаимодействия с контрагентами.

Владеть:

навыками работы с первичными документами в области логистического сервиса.

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

Знать:

- организационно-управленческие решения области логистического сервиса.

Уметь:

- использовать организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений в области логистического сервиса.

Владеть:

- навыками нахождения организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в области логистического сервиса.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения компетенции **ПК- 17** студент должен:

Знать:

- основы логистического обслуживания потребителей;
- объекты логистического сервиса;
- методы и способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в области логистического сервиса;

Уметь:

- рассчитать эффективность логистического сервиса;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в области логистического сервиса.

Владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности области логистического сервиса;
- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в области логистического сервиса.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК- 19** студент должен:

Знать:

- методы оценки оказываемых услуг;
- методы оценки качества логистического сервиса;

- методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области логистического сервиса;

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического, тактического и операционного управления в области логистического сервиса.

Уметь:

- применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области логистического сервиса.

- использовать на практике методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области логистического сервиса.

Владеть:

- методами сегментации потребительского рынка;

- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области логистического сервиса.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Цель, задачи, основные понятия сервисной логистики
2	Тема 2. Объекты логистического сервиса
3	Тема 3. Логистическое обслуживание потребителей
4	Тема 4. Сегментация потребительского рынка
5	Тема 5. Оценка оказываемых услуг
6	Тема 6. Качество логистического сервиса
7	Тема 7. Эффективность логистического сервиса

Форма контроля - экзамен