

Б1.В.ДВ.03.02.01 Международная торговля

Цель дисциплины:

- обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;
- изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеэкономической политики.

Учебные задачи дисциплины:

- анализ основных способов поставки услуг на международных рынках;
- изучение основных инструментов государственного регулирования международной торговли;
- ознакомление с современной системой многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли;
- ознакомление с основными способами обеспечения национальных экономических интересов в сфере международной торговли;
- ознакомление с типовыми международными контрактами;
- освоение навыков проведения деловых переговоров по заключению международных контрактов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Б1. В.ОД.12 Международная торговля» является вариативной дисциплиной и относится к базовой части

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика», «Иностранный язык делового общения», «Информационные технологии в менеджменте», «Правовое регулирование хозяйственной деятельности торговых организаций», «Теория менеджмента: теория организации».

Для успешного освоения дисциплины «Международная торговля», студент должен:

Знать:

- основные экономические понятия, законы, теории и закономерности социально-экономического развития (ОК-3);
- нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность субъектов рыночных отношений (ОПК-1);

Уметь:

- осуществлять сбор, передачу и обработку информации, использовать ПК для анализа социально-экономических процессов (ПК-10);

Владеть:

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного (ОПК-5);

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОК - 5** студент должен:

1. Знать:

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

2. Уметь:

- определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;

3. Владеть:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

1. Знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

2. Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- осуществлять расчет мировых цен

3. Владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-12 - уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

В результате освоения компетенции **ПК - 12** студент должен:

1. Знать:

- основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру.

2. Уметь:

- учитывать особенности методов регулирования международной торговли.

3. Владеть:

- навыком ведения деловых переговоров.

Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Структура и динамика международной торговли.
2	Сравнительные и конкурентные преимущества стран в международной торговле.
3	Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М. Портера).
4	Тарифное регулирование внешней торговли.
5	Нетарифное регулирование внешней торговли
6	Таможенное регулирование внешней торговли в РФ.
7	Международная торговая политика.
8	Формы и методы международной торговли.
9	Организация международных торговых операций

Форма контроля – зачет