

Б1.Б.09.01 Микроэкономика

Цели дисциплины: сформировать целостное представление о закономерностях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- получить представление о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами;
- понять действие рыночного механизма;
- сформировать представление о закономерностях ценообразования на рынке ресурсов и конечных потребительских благ;
- получить теоретические знания об основах оптимальной стратегии фирмы в условиях различных видов конкурентных рынков;
- получить представление о возможных конкурентных преимуществах фирмы и методах конкурентной борьбы;
- уяснить критерии оптимального распределения ресурсов;
- получить целостные знания о формировании затрат и экономических результатов деятельности фирмы;
- изучить критерии эффективности деятельности фирмы;
- понять основы поведения потребителей на рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части учебного плана и базируется на общеобразовательных знаниях или знаниях, полученных в рамках средней профессиональной подготовки.

Дисциплина «Микроэкономика» является основой изучения таких последующих дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономический анализ», «Финансы».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции ОК - 3 студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- прогнозировать развитие экономических процессов на микроуровне;

Владеть:

- категориальным аппаратом микроэкономики;

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Знать:

- основные факторы формирования экономических и социальных условий деятельности хозяйствующего субъекта;
- закономерности функционирования рыночной экономики;
- принципы оптимального распределения ограниченных ресурсов;

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия хозяйственной деятельности на основе макроэкономических показателей;
- выявлять новые рыночные возможности на основе анализа конкурентной среды.

Владеть:

- теоретическими основами построения бизнес-моделей.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Микроэкономика как раздел экономической теории: предмет и методы познания
2	Основные научные школы в экономической теории
3	Потребности, ресурсы, производство
4	Собственность в системе экономических отношений
5	Экономические системы
6	Товар и товарное производство

7	Деньги: сущность, функции, закон денежного обращения
8	Рынок: основы функционирования и рыночный механизм
9	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.
10	Конкуренция и виды конкурентных рынков
11	Экономика фирмы: организационно-правовые формы и экономические ресурсы
12	Издержки фирмы и их классификация. Стоимость и себестоимость.
13	Прибавочная стоимость и прибыль
14	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
15	Рынок труда
16	Рынок земли
17	Рынок капитала
18	Ценообразование на рынке ресурсов и оптимизация производственной функции
19	Экономика домашнего хозяйства и поведение потребителя на рынке

Форма контроля – экзамен – 1 семестр