

Б1.В.09 Логистика распределения

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистика распределения» является формирование у студентов современного экономического мышления, принципиальных основ знания в области организации и проектирования товаропроводящих систем, а также методов повышения эффективности управления организацией, как современного научного направления, рассмотрения новых подходов формирования комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм

Учебные задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение сущности, основных принципов и функций распределительной логистики;
- рассмотрение основных концепций распределительной логистики;
- изучение структуры распределительных сетей;
- выявление особенностей управления распределением;
- освещение дискуссиями проблем современного распределения в России.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Логистика распределения» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теория организации», «Теория менеджмента», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика распределения» студент должен:

Знать:

- управленческие функции в области товаропроводящих систем и их особенности (ОК-4, ОПК-3, ПК-5, ПК-9);
- основы маркетинга в области организации товаропроводящих систем (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9);

Уметь:

- организовывать и планировать деятельность организации (ОК-4, ОПК-3);
- применять логистический инструментарий, направленный на решение задач в области маркетинга (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Владеть:

- теоретическими и практическими навыками организации и планирования организации (ОК-4, ОПК-3, ПК-1, ПК-12);
- методическим инструментарием в решении задач по организации товаропроводящих систем (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление запасами», «Логистика складирования».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Логистика распределения» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний, нормативно-правовые документы и действующее законодательство в области распределения продукции и услуг.

Уметь:

- использовать нормативные основы экономических знаний, нормативно-правовые документы в области распределения продукции и услуг.

Владеть:

навыками работы с первичными документами в области распределения продукции и услуг.

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

Знать:

- организационно-управленческие решения области распределения продукции и услуг;

- логистические каналы и цепи в распределении.

Уметь:

- использовать организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений в области распределения продукции и услуг.

Владеть:

- навыками нахождения организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в области распределения продукции и услуг.

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения компетенции **ПК- 17** студент должен:

Знать:

- методы и способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в области распределения продукции и услуг;

- место и значимость посредников в системе распределения продукции;

- методы управления запасами в логистической системе распределения.

Уметь:

- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в области распределения продукции и услуг.

Владеть:

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности области распределения продукции и услуг;

- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в области распределения продукции и услуг.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК- 19** студент должен:

Знать:

- методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области распределения продукции и услуг;

- виды тары и упаковки в логистике распределения;
- способы транспортировка грузов в распределении;
- логистический сервис в распределении.

Уметь:

- применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области распределения продукции и услуг.

- использовать на практике методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области распределения продукции и услуг.

Владеть:

- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками бизнеса в области распределения продукции и услуг.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема: «Роль логистики в распределении товаров».
2	Тема: «Логистические каналы и цепи в распределении».
	Тема: «Место и значимость посредников в системе распределения продукции».
3	Тема: «Управление запасами в логистической системе распределения».
4	Тема: «Тара и упаковка в логистике распределения».
5	Тема: «Транспортировка грузов в распределении».
7	Тема: «Логистический сервис в распределении».

Форма контроля - экзамен