

Б1.В.ОД.16 «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»

Цель дисциплины:

Целями дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является овладение студентами теоретическими основами (понятийным аппаратом, принципами, базовыми подходами) и организацией (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами, процедурами и методиками) оценки и управления стоимостью бизнеса, а также получение практических навыков по оценке бизнеса и принятию управленческих решений, обеспечивающих максимизацию стоимости компании.

Учебные задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований подготовки магистров в области управленческого анализа по вопросам:

- изучение концептуальных основ оценки и управления стоимостью компании;
- освоение современных приемов и методов организации, планирования, мотивации и контроля стоимости предприятия;
- выработка навыков и приобретение компетенций решения проблем в сфере управления стоимостью отечественных предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» базируется на дисциплинах: «Микроэкономика», «Бухгалтерский управленческий учет».

Для успешного освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» студент должен:

1. Знать: общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка (ПК – 17); содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений(ПК-1);
2. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ПК-13).
3. Владеть: навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию, способностью принимать организационно-управленческие решения (ПК-11).

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является базой для прохождения производственной и преддипломной практик.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК – 3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения компетенции **ПК – 3** студент должен:

Знать: особенности составления экономических разделов планов; методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации

Уметь: обосновывать экономические расчеты и результаты работы организации; проектировать программу развития организаций и корпоративных образований

Владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур

ПК – 4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате освоения компетенции **ПК – 4** студент должен:

Знать: подходы к формированию аналитической базы совершенствования экономической политики; направления аналитической работы в организации и их задачи.

Уметь: формировать программу анализа состояния качества стратегических решений и оценки их эффективности; анализировать текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его изменение; выявлять факторы, оказывающие влияние на изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности, и оценивать их численное влияние;

Владеть: приемами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их эффективности на микро- и макроуровне; методами оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

ПК – 5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения компетенции **ПК – 5** студент должен:

Знать: подходы к формированию аналитической базы совершенствования экономической политики; направления аналитической работы в организации и их задачи.

Уметь: формировать программу анализа состояния качества стратегических решений и оценки их эффективности; анализировать текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его изменение; выявлять факторы, оказывающие влияние на изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности, и оценивать их численное влияние;

Владеть: приемами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их эффективности на микро- и макроуровне; методами оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Концептуальные основы управления стоимостью бизнеса
2.	Тема 2. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса
3.	Тема 3. Факторы создания стоимости бизнеса
4.	Тема 4. Организация управления стоимостью в компании

Форма контроля – зачет