

## АННОТАЦИЯ Б1.В.ДВ. 9.1 «Ценообразование»

### *Цель дисциплины:*

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.

### *Учебные задачи дисциплины:*

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- изучение системы цен;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- усвоение порядка формирования свободных цен, в том числе особенностей ценообразования на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия;
- формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла (Б1.В.ДВ.9) ООП бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- теоретические основы ценообразования;
- нормативно-правовую базу по вопросам ценообразования, налогообложению и таможенным платежам; виды цен и их классификацию;
- формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в

промышленности и торговле);

структуру свободных цен; порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены;

специфику отраслевого ценообразования;

международный опыт ценообразования;

методы ценообразования, виды политик и стратегий ценообразования; понятие и показатели рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен;

цели и задачи государственного регулирования цен.

**Уметь:**

выбрать цели, методы и стратегии рыночного ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры в целях принятия эффективных управленческих решений, правильно составить структуру цены;

анализировать и прогнозировать все составляющие цены, ценообразования; выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей ценообразования;

рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор;

анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;

правильно выбирать методы ценообразования на продукцию фирмы для достижения максимальной прибыли.

**Владеть:**

методикой определения различных видов цен с учетом звеньев товародвижения и налоговой составляющей.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

**1. Знать:**

- фундаментальные концепции управления экономикой предприятия и корпоративными финансами;
- основы финансового анализа деятельности корпоративных и территориальных экономических образований;
- основы ценового планирования;
- основы финансового управления территориями в кризисных условиях;
- способы определения структуры бюджетной, налоговой и кредитной систем;
- основные модели, применяемые при изучении стратегии и тактики ценообразования.

## **2. Уметь:**

- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных территориальных экономических образований, предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- анализировать, систематизировать и обобщать статистическую информацию;
- использовать основные формулы, уравнения и модели для проведения расчетов и решения задач ценообразования;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач ценообразования;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- формировать ценовую политику ценообразования хозяйствующего субъекта.

## **3. Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических показателей;
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов;
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия решений в области ценообразования;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений.

**ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений**

В результате освоения компетенции **ПК - 5** студент должен:

### **1. Знать:**

- фундаментальные концепции управления экономикой и финансами хозяйствующего субъекта;
- порядок бухгалтерского учета и налогообложения хозяйствующих субъектов в Российской Федерации;
- теоретическое содержание и функции ценообразования и связанных с ними категорий;
- принципы и методы ценообразования.

## **2. Уметь:**

- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных территориальных экономических образований, предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения задач ценообразования;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели ценообразования, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- осуществлять выбор адекватных моделей ценообразования хозяйствующего субъекта;
- применить на практике знания в области стратегии и тактики ценообразования.

## **3. Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей;
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов;
- конкретной методологией, базовыми методами, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера в области ценообразования.
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия решения в области ценообразования;

**ПК-11- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

### **1. Знать:**

- теоретические основы управления финансами организаций, формирования стратегии и тактики ценообразования;
- нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- порядок разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической

эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

## **2. Уметь:**

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- осуществлять выбор адекватных моделей управления процессами ценообразования;
- формировать ценовую политику предприятия с позиций максимизации прибыли предприятия;
- осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия;
- формировать оптимальную структуру цен на продукцию, товары и услуги предприятия;
- формировать ценовую стратегию предприятия в кризисных условиях;
- проводить документарное оформление обоснования финансовых и ценовых решений, составлять аналитические доклады.

## **3. Владеть:**

- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия решения в области ценообразования;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений;
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования ценовых решений.

## **Содержание дисциплины:**

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
---	--

п/п	
1	Основы рыночного ценообразования
2	Методология рыночного ценообразования
3	Методологические особенности ценообразования в России
4	Система цен
5	Формирование свободных цен
6	Особенности ценообразования на импортные товары
7	Регулирование цен
8	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства
9	Ценообразование на рынке транспортных услуг
10	Ценообразование на мировом товарном рынке

**Форма контроля - зачет**