

Б1.Б.09.01 МИКРОЭКОНОМИКА

Цели дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области экономических процессов на микроуровне, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Задачи дисциплины:

- ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения;
- овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение умения анализировать развитие экономических процессов на микроуровне, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов;
- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Микроэкономика» относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла учебного плана.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных в школе.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика», студент должен:

Знать:

- общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка;
- содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Владеть:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Дисциплина «Микроэкономика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономика фирмы».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. В результате освоения компетенции **ОК – 3** студент должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;

Уметь: экономически грамотно, самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономические показатели;

Владеть: навыками аналитического и экономического мышления, экономической культурой, навыками поведения в условиях рыночной экономики, конкуренции.

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК – 1** студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне.

Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Владеть: методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретация полученных результатов; методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне.

ПК-11- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК – 11** студент должен:

Знать: методы сбора и обработки экономической информации, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему, критерии социально-экономической эффективности.

Уметь: распознавать поведение потребителей в рыночных условиях, находить связи между экономическими показателями, использовать технико-экономические расчеты для принятия управленческих решений, оценивать риски экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Владеть: принципами разработки управленческих решений.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	2
1	Предмет и метод микроэкономики.

2	Рынок: основы его функционирования
3	Спрос и предложение на товарном рынке.
4	Полезность благ и спрос.
5	Закономерности потребительского поведения
6	Рынок труда.
7	Рынок капитала.
8	Рынок земли.
9	Предприятие на рынке ресурсов.
10	Конкуренция и рыночные структуры

Форма контроля – экзамен.