

Б1.В.ДВ.3 Управление электронным бизнесом

Цели дисциплины: изучение и практическое освоение основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов,
- изучение систем электронного управления документами,
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информационные технологии», «Информационные системы в экономике».

Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующей дисциплины являются:

Знать:

- состав, структуру и функциональные возможности современных информационных систем;
- общие принципы организации информационных систем разных классов;

Уметь:

- организовывать поиск информации в информационных системах.

Владеть:

- базовыми навыками практической работы с предусмотренным курсом программным обеспечением.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК –1способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК - 1** студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- классификации основных направлений электронного бизнеса;
- системы электронного управления документами;
- возможности доступа к информационным ресурсам различных предметных областей;

Уметь:

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать глобальные информационные сети.

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа web-сайтов.

ПК-8способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- принципы и методы использования глобальных информационных сетей;
- возможности доступа к информационным ресурсам различных предметных областей;

Уметь:

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- использовать системы электронного управления документами;
- использовать глобальные информационные сети.

Владеть:

- технологией организации бизнеса в Internet -среде и технологией анализа эффективности бизнес-операций;
- навыками самостоятельного анализа web-сайтов.

ПК-10 способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения компетенции **ПК - 14** студент должен:

Знать:

- системы электронного управления документами;
- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- компоненты и инфраструктуру рынков информационных продуктов и услуг;
- возможности доступа к информационным ресурсам различных предметных областей;

Уметь:

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

Владеть:

- технологией организации бизнеса в Internet -среде и технологией анализа эффективности бизнес-операций;
- навыками самостоятельного анализа web-сайтов.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Введение в электронный бизнес
2	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса
3	Основные формы присутствия компаний в Интернете
4	Платежные системы
5	Электронный банкинг, маркетинг и реклама в интернете
6	Электронные торги, государственные закупки
7	Государственные услуги для электронного бизнеса
8	Мобильный электронный бизнес
9	Информационная безопасность электронного бизнеса
10	Эффективность электронного бизнеса

Форма контроля: в 7 семестре– зачет.

