

Б1.В.ОД.16 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Цель дисциплины:

Целями дисциплины «Управленческий анализ» является формирование в процессе обучения у студентов аналитического, конструктивного, творческого мышления путем освоения методологических, методических основ и приобретение практических навыков выполнения процедур анализа, направленного на информационное обеспечение обоснования стратегических и тактических управленческих решений менеджеров различных звеньев управления коммерческих организаций.

Учебные задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований подготовки магистров в области управленческого анализа по вопросам:

- роли управленческого анализа как метода обоснования оптимальных управленческих решений;
- взаимосвязи управленческого анализа с бухгалтерским управленческим анализом деятельности коммерческих организаций;
- основных методик анализа издержек производства, калькулирования в коммерческих организациях, анализа доходов и доходности бизнес – деятельности, мониторинга развития организаций, оценки уровня конкурентоустойчивости организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Управленческий анализ» базируется на дисциплинах: «Микроэкономика», «Бухгалтерский управленческий учет».

Для успешного освоения дисциплины «Управленческий анализ», студент должен:

1. Знать: общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка (ОПК – 4); содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений(ПК-1);

2. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ПК-11)

3. Владеть: навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию (ПК-1), способностью принимать организационно-управленческие решения (ОК-3).

Дисциплина «Управленческий анализ» объединяет все дисциплины, изучаемые студентами экономических специальностей, и является базой для прохождения производственной и преддипломной практик.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5 Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК – 5** студент должен:

Знать: подходы к формированию аналитической базы совершенствования экономической политики; направления аналитической работы в организации и их задачи.

Уметь: формировать программу анализа состояния качества стратегических решений и оценки их эффективности; анализировать текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его изменение; выявлять факторы, оказывающие влияние на изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности, и оценивать их численное влияние;

Владеть: приемами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их эффективности на микро- и макроуровне; методами оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате освоения компетенции **ПК – 6** студент должен:

Знать: особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов; методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации

Уметь: идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения; проектировать программу стратегического анализа и аудита организаций и корпоративных образований

Владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды; приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур

ПК-10 способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения компетенции **ПК – 10** студент должен:

Знать: принципы использования современных технических средств и информационных технологий для принятия оптимальных управленческих решений

Уметь: использовать в практической деятельности современные технические средства и информационные технологии: формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений для решения коммуникативных задач

Владеть: методами оценки эффективности использования современных технических средств и информационных технологий

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения компетенции ПК – 11 студент должен:

Знать: принципы принятия рациональных управленческих решений; назначение анализа в системе управления организацией.

Уметь: формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений; учитывать в практической деятельности назначение и ценность финансово-экономических показателей для повышения эффективности аналитической работы и управления в целом;

Владеть: методами оценки эффективности социально-экономических и экологических последствий реализации управленческих решений; методами оптимизации управленческих решений

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Теория и практика управленческого анализа
2.	Тема 2. Методология управленческого анализа
3.	Тема 3. Управленческий анализ в промышленности
4.	Тема 4. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса

Форма контроля – экзамен