

Б1.Б.11 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Цели дисциплины: сформировать целостное представление о закономерностях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- получить представление о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами;
- понять действие рыночного механизма;
- сформировать представление о закономерностях ценообразования на рынке ресурсов и конечных потребительских благ;
- получить теоретические знания об основах оптимальной стратегии фирмы в условиях различных видов конкурентных рынков;
- получить представление о возможных конкурентных преимуществах фирмы и методах конкурентной борьбы;
- уяснить критерии оптимального распределения ресурсов;
- получить целостные знания о формировании затрат и экономических результатов деятельности фирмы;
- изучить критерии эффективности деятельности фирмы;
- понять основы поведения потребителей на рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части учебного плана и базируется на общеобразовательных знаниях или знаниях, полученных в рамках средней профессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК – 1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции ПК - 1 студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- прогнозировать развитие экономических процессов на микроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

ПК – 11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК - 11** студент должен:

Знать:

- _____ законо-
- мерности функционирования рыночной экономики;
- _____ принц
- ипы оптимального распределения ограниченных ресурсов;

Уметь:

- дать оценку экономической эффективности предлагаемых управленческих решений;
- оценить возможные рыночные риски;

Владеть:

- представлением о критериях социально-экономической эффективности;
- теоретическими основами формирования конкурентной среды;

ПК-13 – способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

В результате освоения компетенции **ПК – 13** студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- способностью абстрагировать, упрощать, схематично отражать реальные экономические ситуации.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Микроэкономика как раздел экономической теории: предмет и методы познания
2	Основные научные школы в экономической теории
3	Потребности, ресурсы, производство
4	Собственность в системе экономических отношений
5	Экономические системы
6	Товар и товарное производство
7	Деньги: сущность, функции, закон денежного обращения
8	Рынок: основы функционирования и рыночный механизм
9	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.
10	Конкуренция и виды конкурентных рынков
11	Экономика фирмы: организационно-правовые формы и экономические ресурсы
12	Издержки фирмы и их классификация. Стоимость и себестоимость.
13	Прибавочная стоимость и прибыль
14	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
15	Рынок труда
16	Рынок земли
17	Рынок капитала
18	Ценообразование на рынке ресурсов и оптимизация производственной функции
19	Экономика домашнего хозяйства и поведение потребителя на рынке

Форма контроля - экзамен