

ФТД.2 «АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ»

Цель дисциплины:

Целями дисциплины «Анализ в торговле» являются формирование у студентов знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, а также навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций и резервов развития и повышения эффективности деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований подготовки студентов в области экономического анализа по вопросам:

- овладение навыками обоснования основных направлений экономического анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- умение использовать экономический анализ как метод обоснования бизнес-плана;
- овладение навыками умения анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- умение анализировать результаты деятельности торговой организации;
- формирование навыков анализа и оценки потенциала организации и его использования;
- формирование компетенций анализа финансового состояния торговой организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Анализ в торговле» относится к факультативной части (ФТД.2) учебного плана.

Дисциплина «Анализ в торговле» базируется на дисциплинах: «Микроэкономика», «Бухгалтерский управленческий учет».

Для успешного освоения дисциплины «Анализ в торговле», студент должен:

1. Знать: общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка (ОК-3); содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений (ПК-11);
2. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-3)
3. Владеть: навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию (ОПК-4), способностью принимать организационно-управленческие решения (ПК-11).

Анализ в торговле объединяет все дисциплины, изучаемые студентами экономических специальностей и является базой для прохождения производственной и преддипломной практик.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК – 1** студент должен:

Знать:

особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов;

методологию проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации

Уметь:

идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения;

проектировать программу стратегического анализа и аудита организаций и корпоративных образований

Владеть:

методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды;

приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур

ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК – 2** студент должен:

Знать:

принципы принятия рациональных управленческих решений; назначение анализа в системе управления организацией.

Уметь:

формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений;

учитывать в практической деятельности назначение и ценность финансово-экономических показателей для повышения эффективности аналитической работы и управления в целом;

Владеть:

методами оценки эффективности социально-экономических и экологических последствий реализации управленческих решений;

методами оптимизации управленческих решений

ПК-3 Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планы расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми организации стандартами.

В результате освоения компетенции **ПК – 3** студент должен:

Знать:

подходы к формированию аналитической базы совершенствования экономической политики;

направления аналитической работы в организации и их задачи.

Уметь:

формировать программу анализа состояния качества стратегических решений и оценки их эффективности;

анализировать текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его изменение;

выявлять факторы, оказывающие влияние на изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности, и оценивать их численное влияние;

Владеть:

приемами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их эффективности на микро- и макроуровне;

методами оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Тема 1. Предмет, задачи, содержание и сущность анализа деятельности торгового предприятия
2.	Тема 2. Анализ финансового состояния торгового предприятия
3.	Тема 3. Анализ экономических и производственных результатов деятельности и результатов технического и социального развития торгового предприятия.
4.	Тема 4. Анализ использования материальных и трудовых ресурсов
5.	Тема 5 Оценка эффективности деятельности торгового предприятия

Форма контроля – зачет.